

deployteqTM



depl25yteq™

HOE MEET JE SUCCES ALS ALLE METRICS LIEGEN?

Privacy, proxies en AI maken traditionele e-mailmetingen steeds minder betrouwbaar

08.09.2026

A portrait of a young man with curly brown hair and freckles, smiling. He is wearing a black turtleneck sweater. The background behind him is a solid blue rectangle, which is part of a larger graphic with abstract, colorful, wavy shapes in shades of blue, purple, and pink.

Ties Postma

Deliverability specialist

Over mij

- Sinds 2024 bij Deployteq
- Achtergrond in Online Marketing



Jon Burke

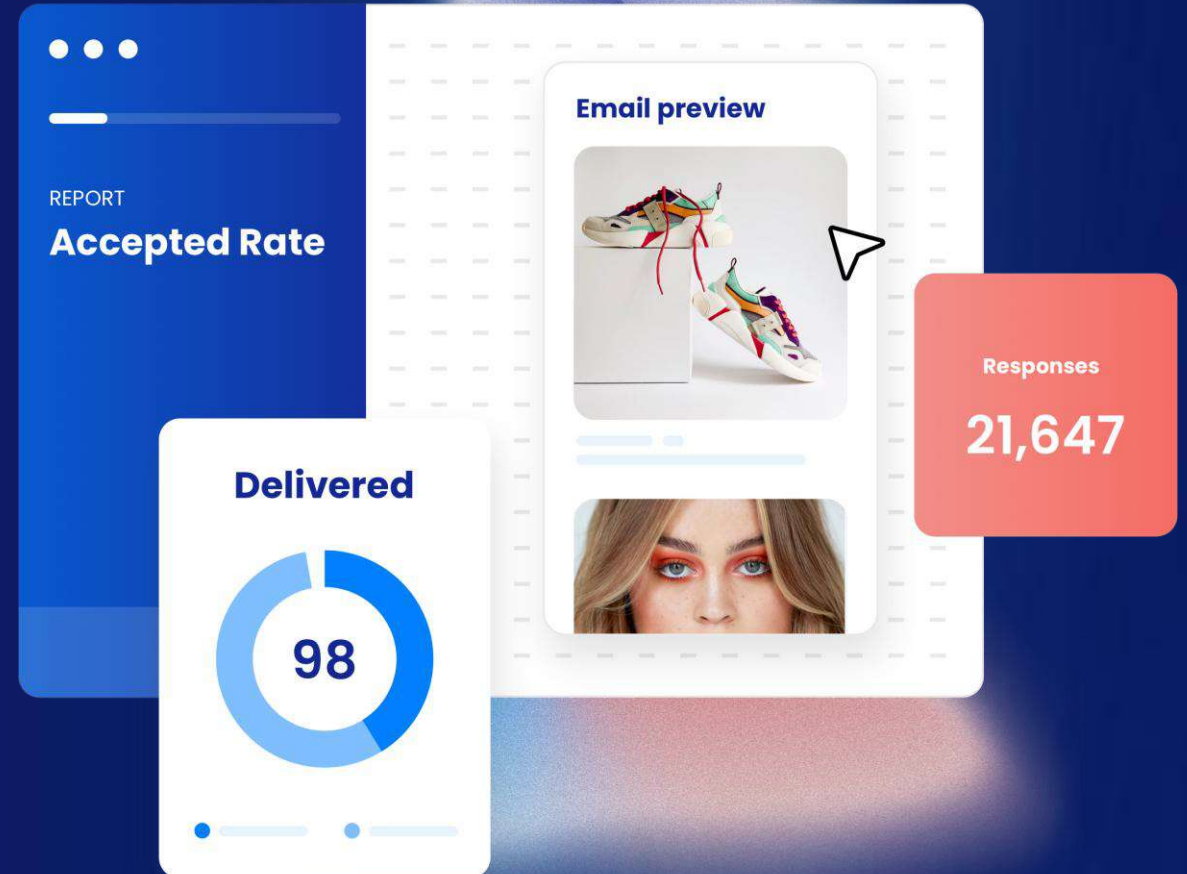
Email Deliverability Manager

Over mij

- Reeds meer dan 10 jaar actief in email martech
- Ervaring in deliverability & product management
- Mijn doel is jullie te helpen in het bereiken van de inbox van jullie contacten.

AGENDA

1. Lesje geschiedenis
2. Wat kan je dan wel meten?
3. Een nieuwe manier van denken
4. Bot detectie
5. De kosten van inactiviteit
6. Volgende stappen



depl25yteq™

LESJE GESCHIEDENIS

LESJE GESCHIEDENIS

1



Open = Gelezen

Trackingpixels worden de standaard

Stijgende trendlijn

- ✓ **Opens:** Direct signaal
- ✓ **Clicks:** Directe actie
- ✓ Betrouwbare engagement-metrics

2



Apple kondigt MPP aan

Privacy wordt prioriteit

Overgang naar orange

- 📢 **WWDC 2021:** Aankondiging
- 🔒 **Mail Privacy Protection**
- 👤 Gebruiker krijgt controle

3



MPP gaat live

Machine Opens

Open ≠ Gelezen

- ⚡ Auto tracking pixel load
- 👁️ Verborgen image requests
- 🔲 Apple Privacy Proxy

4



Security and AI

Ook clicks zijn niet betrouwbaar

Click ≠ Mens

- 🤖 Bots scannen links automatisch
- 📖 AI leest je mail
- 🛡️ Security gateway inspectie

5



Trackingpixels onder druk

Trackingpixels onder toezicht

Toestemming benodigd

- CNIL
- Garante
- Toestemming
- ePrivacy

1998–2020: TOEN TRACKING NOG EENVOUDIG LEEK

Het Klassieke E-mailmodel

Ruim twee decennia lang vertrouwde de digitale marketingsector op één eenvoudige aanname: als de trackingpixel geladen wordt, heeft de ontvanger de e-mail geopend.

 **1x1 Transparent Pixel:** Word bij het openen van de e-mail opgehaald van de server van de verzender.

 **Direct IP-Adres:** Bood inzicht in exacte geolocatie, tijdstip van openen en apparaattype.

 **Betrouwbare KPI's:** Open Rate en Click-Through Rate (CTR) waren direct gekoppeld aan menselijk gedrag.

Directe Pixel Koppeling (Pre-2021)

 Verzender verstuurt e-mail met verborgen 1x1 pixel



 Ontvanger opent bericht in mail client



 Afbeelding wordt geladen → Server registreert "**1 Menselijke Open**"

2021: DE APPLE MPP SCHOK – OPEN ≠ GELEZEN

🍏 Apple Mail Privacy Protection Architecture

✉ Inkomende e-mail voor Apple Mail gebruiker



🛡 **Apple Proxy Server:** Downloadt automatisch alle afbeeldingen vooraf



👤 **Valse Positief:** Pixel al gedownload *voordat* gebruiker mail ziet!

⚠ Wat Veranderde er op 20 Sept 2021?

Met iOS 15 introduceerde Apple Mail Privacy Protection (MPP). Omdat Apple ruim 50% van de e-mailmarkt bedient, veranderde het e-mailanalytics landschap van de ene op de andere dag.



Kunstmatig Hoge Open Rates: Openingspercentages schoten omhoog naar soms wel 80%, maar gaven geen menselijke interesse weer.



IP-Masking: IP-adressen en locatiedata worden afgeschermd door Apple's proxy-netwerk.



Einde van Open-Triggers: Automatische vervolgacties gebaseerd op "niet geopend" werden onbetrouwbaar.

2022–HEDEN: CYBER SECURITY EN AI

Corporate Security Filters en AI

Na Apple MPP worden ook clicks steeds minder betrouwbaar. Naast security-oplossingen analyseren en verwerken AI-systemen e-mails steeds vaker voordat een gebruiker daadwerkelijk interactie heeft gehad.



Security Gateways: Beveiligingsoplossingen zoals Microsoft Defender, Proofpoint en Mimecast controleren automatisch links op phishing, malware en frauduleuze content.



AI-Assistenten: AI-oplossingen zoals Apple Intelligence, Copilot en andere mailboxassistenten kunnen e-mails analyseren, samenvatten en prioriteren zonder dat de gebruiker de volledige e-mail leest.

Gevolg voor metrics: Steeds meer opens en clicks worden veroorzaakt door systemen in plaats van door menselijke interacties, waardoor traditionele engagement-statistieken minder betrouwbaar worden.

deploy**teq**

Signalen Vergelijking

Metric	Klassieke Betekenis	Huidige Realiteit
Open Rate	Leesbereidheid	Machine Load
Click Rate	Interesse in aanbod	Bot / Scan Risico

2026+ REGULERING VAN TRACKINGPIXELS

CNIL & Garante zetten nieuwe standaard

Waar Apple MPP en security scanners de betrouwbaarheid van opens en clicks technisch beïnvloedden, zorgen Franse en Italiaanse toezichthouders nu voor een nieuwe ontwikkeling: trackingpixels vereisen in steeds meer situaties expliciete toestemming van de ontvanger.

CNIL-richtlijn: De Franse privacytoezichthouder CNIL verduidelijkt dat trackingpixels onder de ePrivacy-regels kunnen vallen en dat hiervoor vaak toestemming nodig is.

Garante Richtlijn: Ook de Italiaanse toezichthouder stelt dat trackingpixels in veel gevallen voorafgaande toestemming vereisen en geeft organisaties zes maanden om zich hierop aan te passen.

Mogelijke Europese trend: De vraag verschuift van "Kunnen we opens meten?" naar "Mogen we opens meten?". Andere Europese landen kunnen vergelijkbare richtlijnen gaan publiceren, waardoor open tracking verder onder druk komt te staan.

Track Yes



depl25yteq™

**WAT KAN JE DAN WEL
METEN?**

WAT KAN JE DAN WEL **METEN**?



Website logins



Aankopen



Custom Events
(m.b.v. een attributieperiode)

depl25yteq™

**EEN NIEUWE MANIER VAN
DENKEN**

EEN NIEUWE MANIER VAN DENKEN

Je kan niet langer actieve gebruikers targeten

MAAR

Je kan in plaats daarvan
inactieve gebruikers uitsluiten

depl25yteq™

BOT DETECTIE

BOT DETECTIE

In email: **in ontwikkeling bij Deployteq**

Op website: **via bijvoorbeeld Recaptcha of Turnstile**

Belangrijk: het is niet omdat een adres bot-gedrag vertoont dat er geen echte (menselijke) gebruiker achter dat adres aanwezig is.

depl25yteq™

DE NADELEN VAN INACTIVITEIT

DE NADELEN VAN INACTIVITEIT

- Vertekende **ROI metingen** (ROAS, CAC, ..)
- Gradueel **deliverability verval**



depl25yteq™

VOLGENDE STAPPEN

VOLGENDE STAPPEN

- Controleer en uniformeer **UTM-parameters**
- Stel **botdetectie** in op landingspagina's
- Vervang **e-mailcampagne-engagement** filtering door website-logins / aankopen / custom events
- Vervang het '**sunset'-beleid** door website-logins / aankopen / custom events

VRAGEN?