



DEPLOYTEQ EN ONS DNA

EEN MATCH VOOR VEEL EFFICIENCY

Mark Kruisman & Wilbert Heinen
Deployteq Connect – 8 september 2026

1 januari

Laat op de avond.

De deurbel gaat.

Je doet open, en...



AACKPOT!

De Grote
SIIDEN

De Grote
SUPERKLAPPER!

De Grote
SUPERKLAPPER!

€ 30.000.000,-

DERTIG MILJOEN EURO

Uitgereikt aan:

De Grote
SUPERKLAPPER!

“Wat zou jij doen, als je de loterij wint?”

DE TOP 5 MEEST GEGEVEN ANTWOORDEN

1. De hypotheek aflossen of schulden afbetalen
2. Een huis kopen of verbouwen
3. Op vakantie gaan
4. Stoppen met werken (of minder werken en leuke dingen doen)
5. Familie en vrienden helpen

Mogelijkheden

Minder zorgen

Geen 'moetjes'

Gevoel van vrijheid

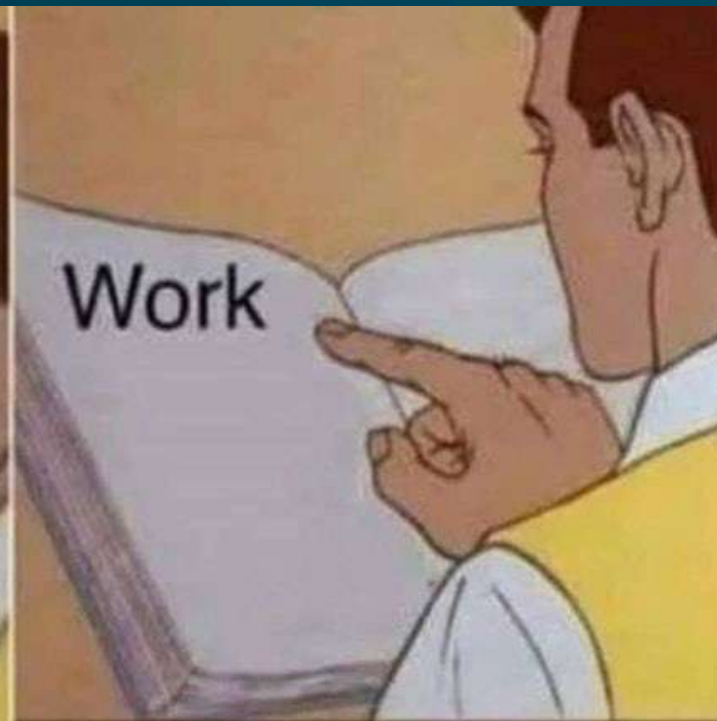
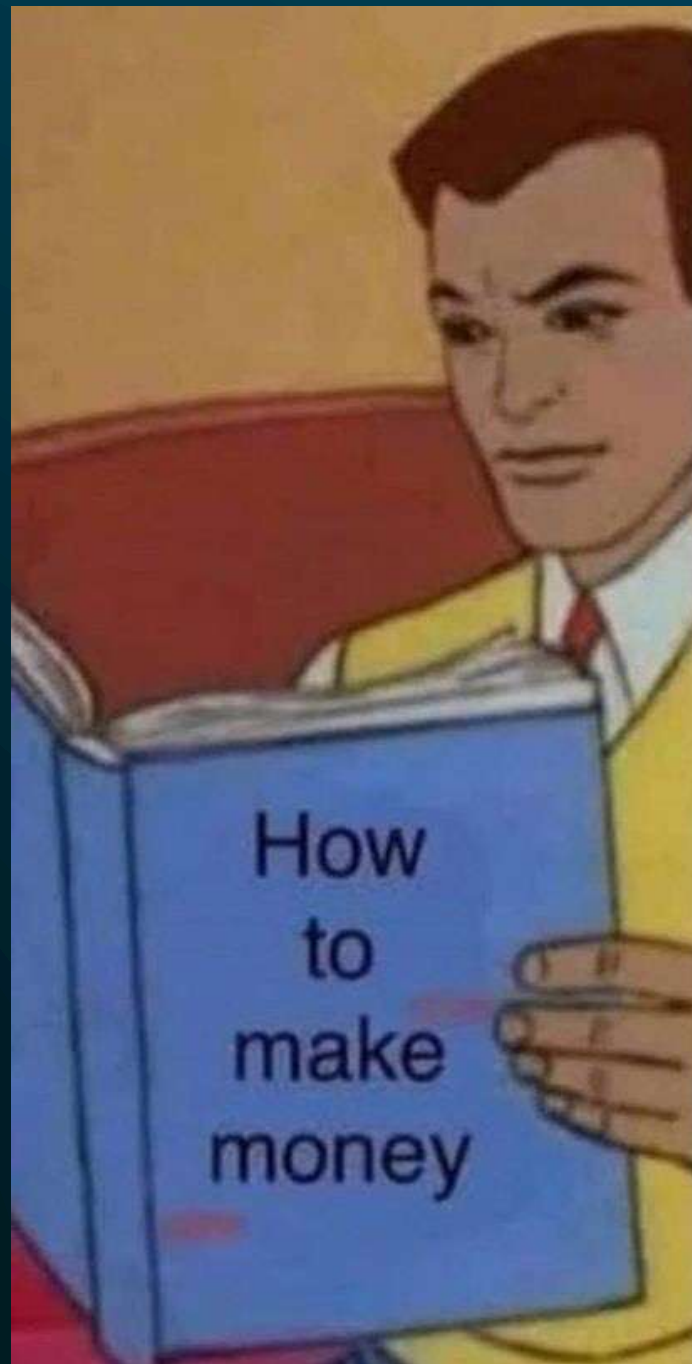
Meer comfort

Tijd om te genieten

~~Rijkdom~~

Autonomie

Maar helaas...



DE KONING VAN DE BIG FIVE



Bron: Pexels, Magda Ehlers

A photograph of two male scientists in a laboratory. They are both wearing white lab coats, blue hairnets, and glasses. The scientist on the left is smiling and has a name tag that says 'Mark'. The scientist on the right has a serious expression and a name tag that says 'Wilbert'. They are standing in front of a computer monitor that displays a glowing green 3D model of a DNA double helix. In the background, there are laboratory shelves with various bottles and a microscope on the left. A speech bubble originates from the text below, pointing towards the scientists.

“Het zit in ons DNA”

Mark

Wilbert



olifantenpaadjes

Oud-Zevenaar, Gelderland, Netherl...

Volgend



olifantenpaadjes

Oud-Zevenaar, Gelderland, Netherl...

Volgend



2/2



Steeds meer influencers
bieden sketchy cursussen
aan om geld te verdienen

ELLE – 09-10-2023

Snel rijk worden met een cursus? 'Wat té mooi klinkt,
is het vaak ook'

Nu.nl – 31-01-2021

Jonge 'goeroes' in e-
commerce: trap er niet in!

Marketingfacts – 30-05-2020

Met dit stappenplan vervang jij
jouw hele e-mailmarketing
agency met AI.

Blaf '**WOEF**' in de comments en
ik stuur je alles toe.



“Werk ik wel hard genoeg?”

“Verspil ik niet ontzettend veel energie?”

EVOLUTIE VAN INNOVATIES



EVOLUTIE VAN INNOVATIES

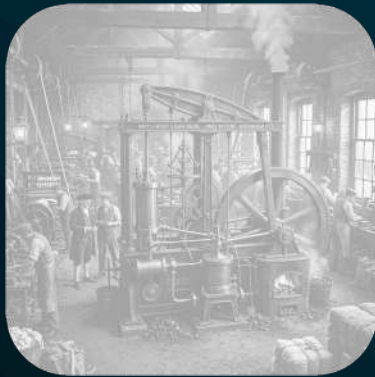


EVOLUTIE VAN INNOVATIES



Het wiel
3500 v.C.

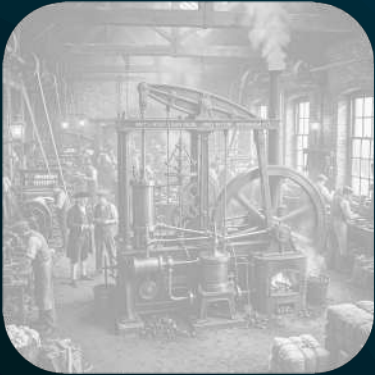
EVOLUTIE VAN INNOVATIES



Het wiel
3500 v.C.

Stoommachine
1769

EVOLUTIE VAN INNOVATIES



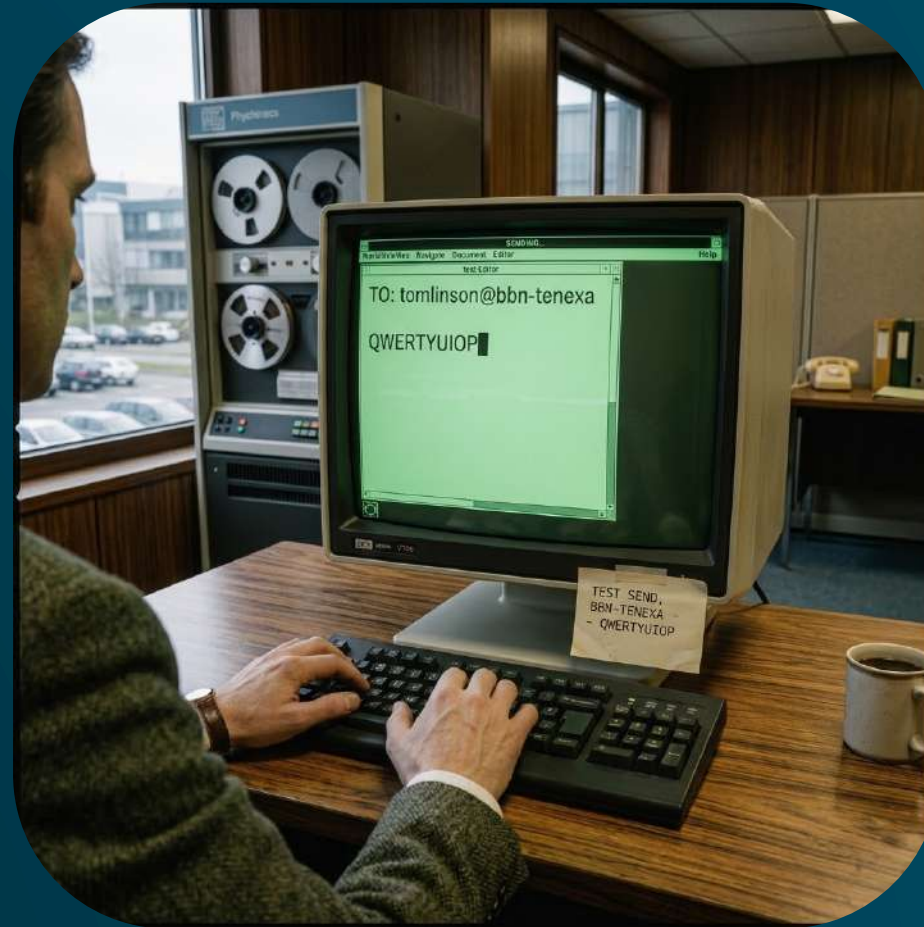
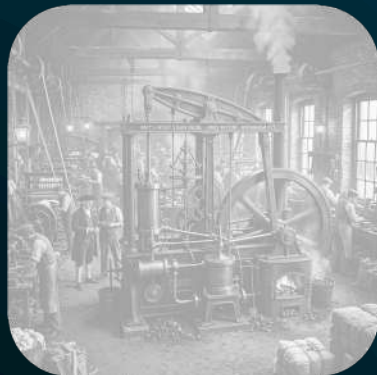
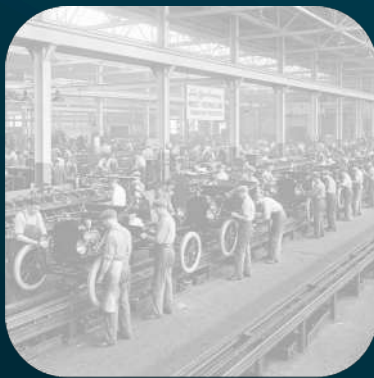
Het wiel
3500 v.C.

Lopende band
1913

Stoommachine
1769



EVOLUTIE VAN INNOVATIES



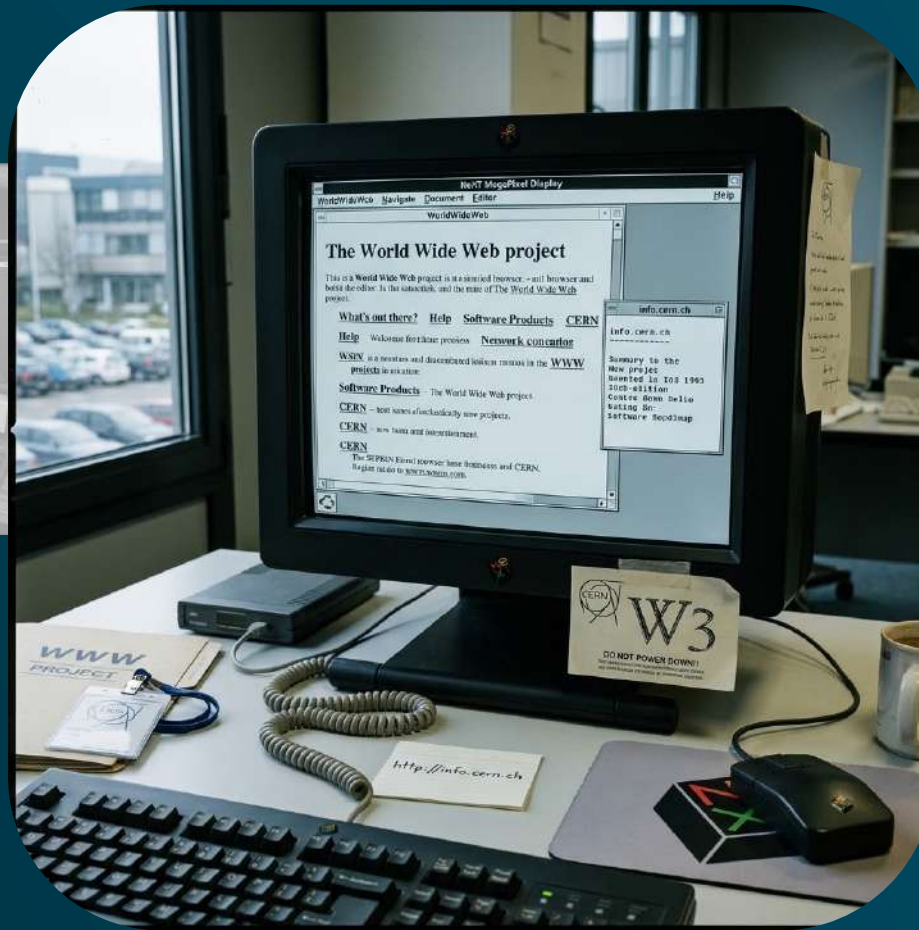
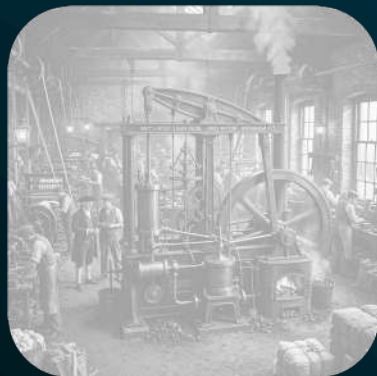
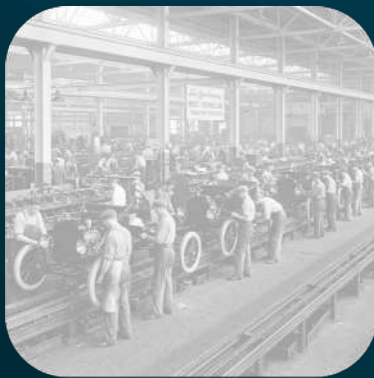
Het wiel
3500 v.C.

Lopende band
1913

Stoommachine
1769

Personal Computer
1913

EVOLUTIE VAN INNOVATIES



Het wiel
3500 v.C.

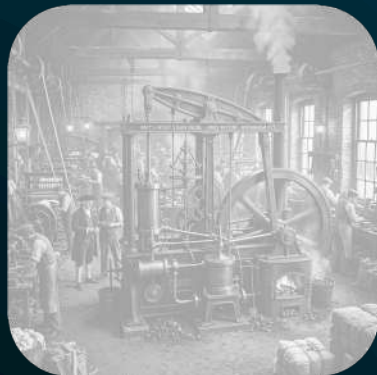
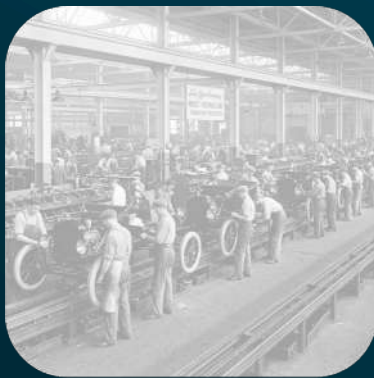
Lopende band
1913

E-mail
1971

Stoommachine
1769

Personal Computer
1913

EVOLUTIE VAN INNOVATIES



deployteq

Het wiel
3500 v.C.

Lopende band
1913

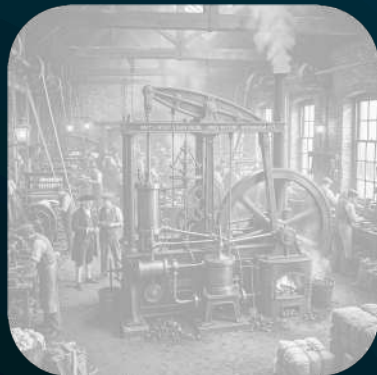
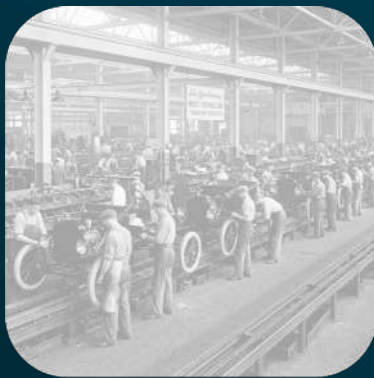
E-mail
1971

Stoommachine
1769

Personal Computer
1913

World Wide Web
1989

EVOLUTIE VAN INNOVATIES



Het wiel
3500 v.C.

Lopende band
1913

E-mail
1971

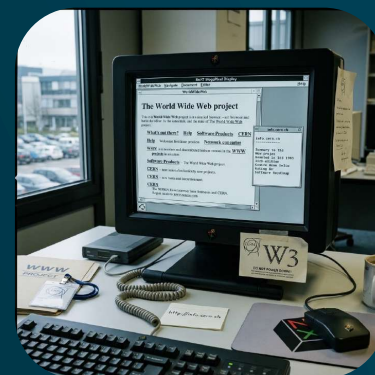
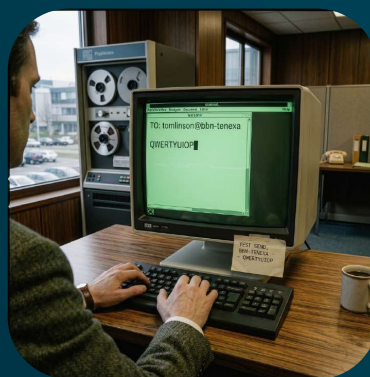
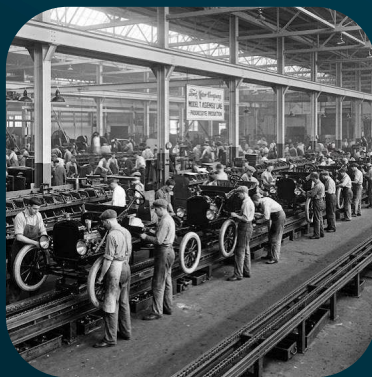
Deployteq
2000

Stoommachine
1769

Personal Computer
1913

World Wide Web
1989

EVOLUTIE VAN INNOVATIES



Het wiel
3500 v.C.

Lopende band
1913

E-mail
1971

Deployteq
2000

Stoommachine
1769

Personal Computer
1913

World Wide Web
1989

Generative AI
2022



Commentary in snack-sized mouthfuls

"I want AI to do my laundry and dishes so that I can do art and writing, not for AI to do my art and writing so that I can do my laundry and dishes."

Author and videogame enthusiast **Joanna Maciejewska** nails it (although bathroom clearing goes ahead of laundry and dishes)

"I'm sure I deserve
let's

**“I choose a lazy person to do a hard job.
Because a lazy person will find an easy
way to do it.”**

— *Bill Gates* (onbevestigd)

Wilbert Heinen (WB) 15:52



als je liever lui dan moe bent dan verzijn je heel slimme dingen

WIJ NOEMEN DIT:

“Slimme luiheid”

HET ZAT ER AL VROEG IN



HET ZAT ER AL VROEG IN



Als je met de hand schrijft, gebruik je daar het **ditto-teken** voor. Dit teken ziet er inderdaad uit als een dubbel aanhalingsteken (").

Hoe gebruik je het herhalingsteken?

- **Eerste regel:** Schrijf het woord volledig op.
- **Volgende regels:** Zet precies onder het woord het teken " .
- **Betekenis:** Dit betekent letterlijk: "zie hierboven" of "hetzelfde als de vorige regel".



ALS WIJ NU KIND ZOUDEN ZIJN



Huiswerk maken met
google 😄

Bron: [TikTok Dumpert](#)

“Hoe kunnen we dit zo maken, dat het in de toekomst schaalbaar is en zo min mogelijk onderhoud kost?”

EEN KLEIN VOORBEELD VAN EFFICIËNTIE



**Dit is een demo
e-mail**

Mooi he?

**Dit is een demo
e-mail**

Mooi he?

Hallo, voornaam!

Hier kan ook Smarty :-)

Een situatieschets uit ons werk

VAN...

achmea 



NAAR...



CENTRALE PERSONALISATIE INNOVATIETEAM

Ontwikkeling en onderhoud van templates,
datakoppelingen en innovaties



- ✓ Alles 'Centraal Beheerd' en modulair opgebouwd
- ✓ Alle kennis in eigen huis
- ✓ Geen onnodige kosten voor inhuur en inkoop

- ✓ Geen afhankelijkheid van externe partij
- ✓ Geen meerdere keren hetzelfde werk
- ✓ Alles is uniform, eenvoudige kennisuitwisseling

**“Die ‘Centraal Beheerde’ materialen,
hoe werkt dat dan?”**

Fonts

Kleuren

Logo's & iconen

Standaard links

Standaard teksten

USP's

...

E-mail 1 → E-mail 2 → E-mail 3 → ...

E-mail 1 → E-mail 2 → E-mail 3 → ...

E-mail 1 → E-mail 2 → E-mail 3 → ...

E-mail 1 → E-mail 2 → E-mail 3 → ...

E-mail 1 → E-mail 2 → E-mail 3 → ...

E-mail 1 → E-mail 2 → E-mail 3 → ...







Brand opties / Datamodel → Templates → Objecten → E-mails

Voorkeuren	Support & contact	SMS instellingen	Mailing types	Sociale netwerken	Brandopties	Conversiemeting	Ontdubbelinstellingen	Tags	Beveiliging
Naam	Omschrijving		Waarde		In gebruik				
 allowed_ip	Komma gescheiden lijst van ip-adressen welke toegan...								
 background_default_color	Template Brand Option		#fff						
 background_primary_color	Template Brand Option		#CCF9E1						
 background_quaternary_color	Template Brand Option		#FFE9E1						
 background_quinary_color	Template Brand Option		#D2F475						
 background_secondary_color	Template Brand Option		#EDFBC8						
 background_tertiary_color	Template Brand Option		#E7D5FE						
 badge_background_color	Template Brand Option		#66ECA5						
 base_name	Template Brand Option		Centraal Beheer Zakelijk						
 base_url	Template Brand Option		https://www.centraalbeheer.nl/zakelijk						
 base_url_contact	Template Brand Option		https://www.centraalbeheer.nl/zakelijk/service/direct-c...						
 base_url_disclaimer	Template Brand Option		https://www.centraalbeheer.nl/over-ons/disclaimer						
 base_url_inloggen	Template Brand Option		https://www.centraalbeheer.nl/zakelijk/inlog-overzicht						
 base_url_privacy	Template Brand Option		https://www.centraalbeheer.nl/over-ons/privacy-state...						
 base_url_prospectus	Template Brand Option		https://www.centraalbeheer.nl/beleggen/voorwaarden...						
 base_url_subdomain	Subdomain that is linked to when trying to reach files an...		https://click.centraalbeheer.nl						
 base_url_veiligheid	Template Brand Option		https://www.centraalbeheer.nl/zakelijk/veiligheid						
 base_url_wijzigen	Template Brand Option		https://www.centraalbeheer.nl/zakelijk/mijncentraalbeh...						
 blob_background_color	Template Brand Option		#C397FD						
 color_a	Template Brand Option		#003615						
 color_hr	Template Brand Option		#99AFA1						
 color_primary	Template Brand Option		#00E069						
 color_primary_darkmode	Template Brand Option		#00E069						
 color_primary_rgb_transparent	Template Brand Option		rgb(0,224,105,65%)						

```
color: #ffffff;  
font: 1em/1.5 Arial;
```

```
color: {{$brand.color}};  
font: {{$brand.font}};
```

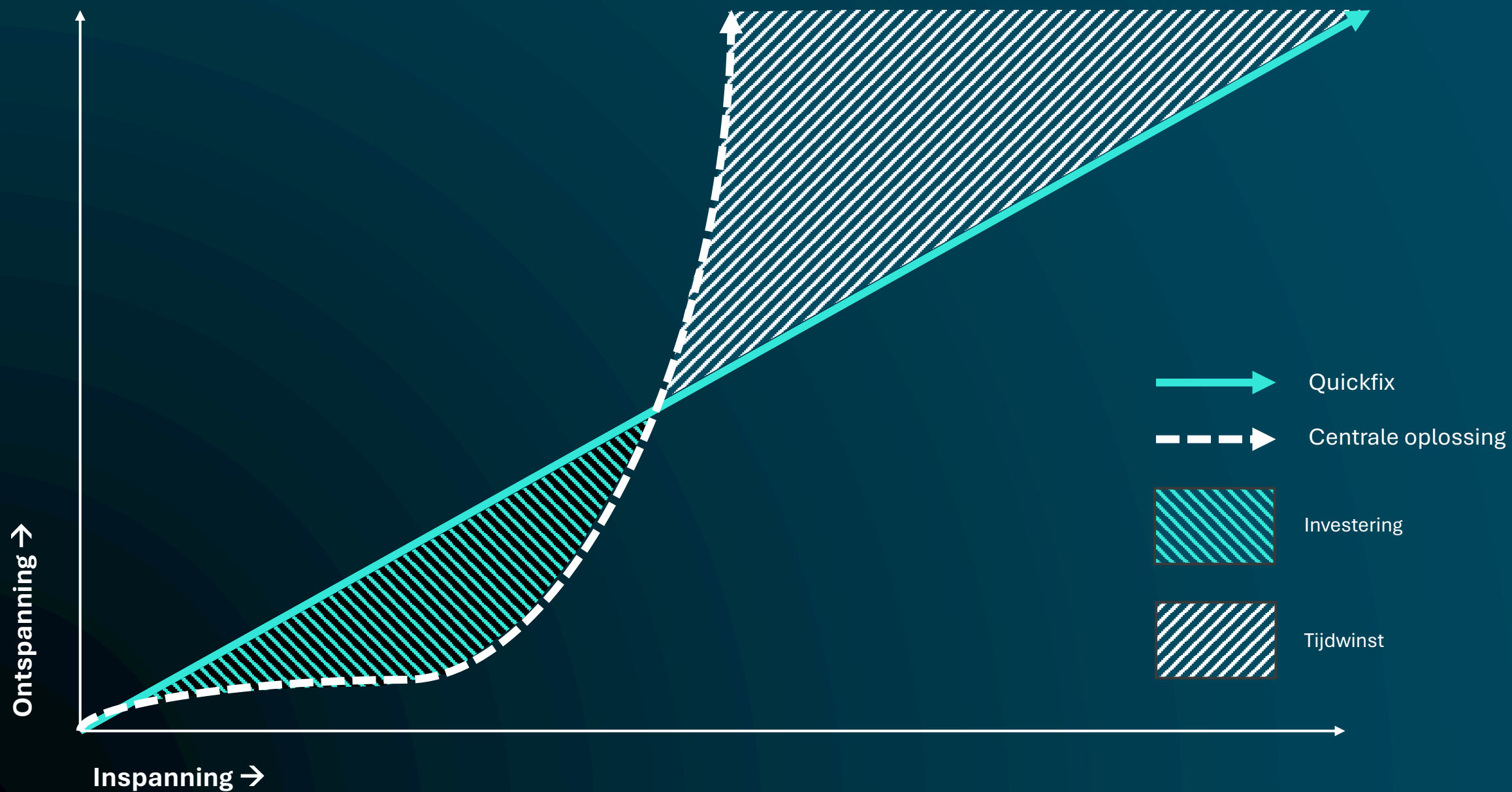
Van code → naar configuratie



In hoeveel e-mails
komt die kleur voor?

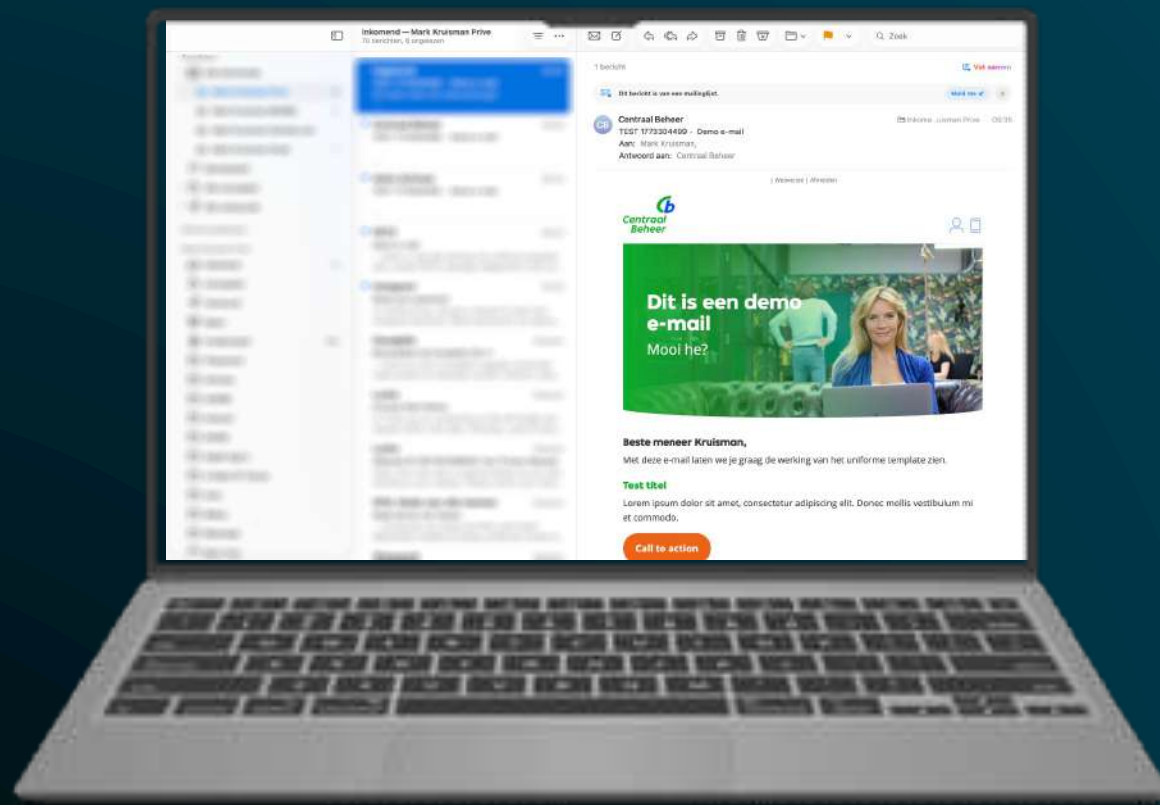


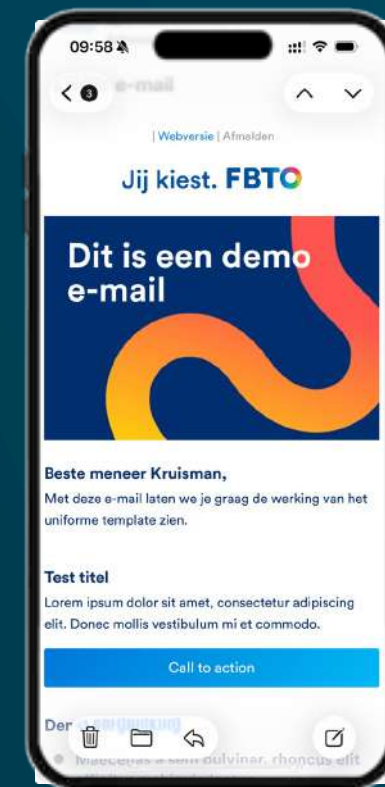
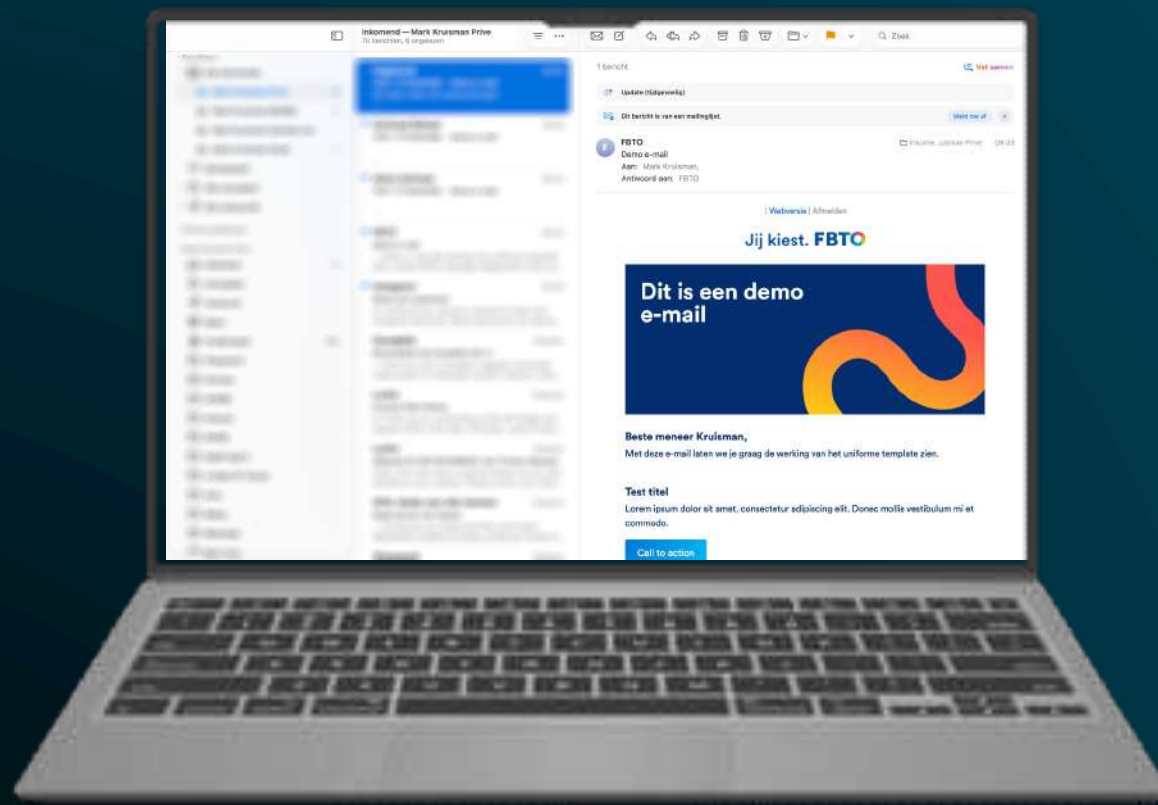
Waar moet ik die
kleur één keer
aanpassen?

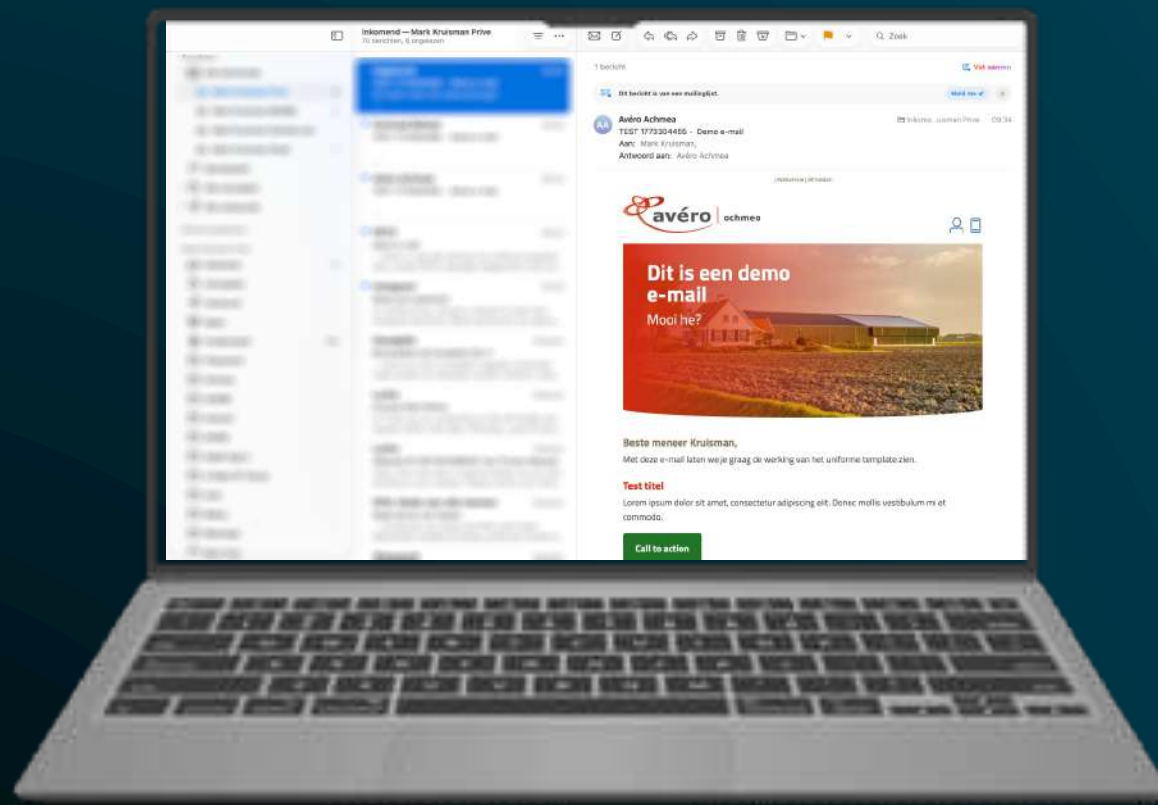


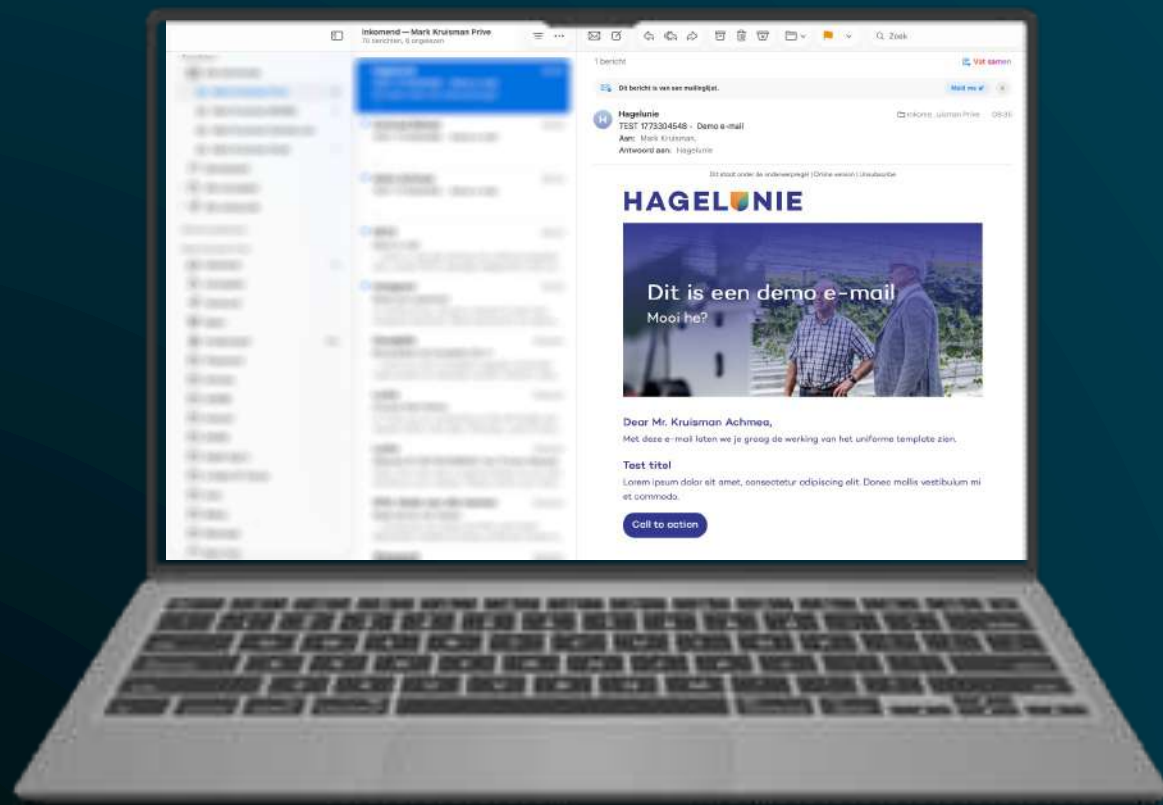
“Het verleden kan pijn doen. Maar zoals ik het zie, kun je ervoor weglopen of ervan leren.”

— *Rafiki*











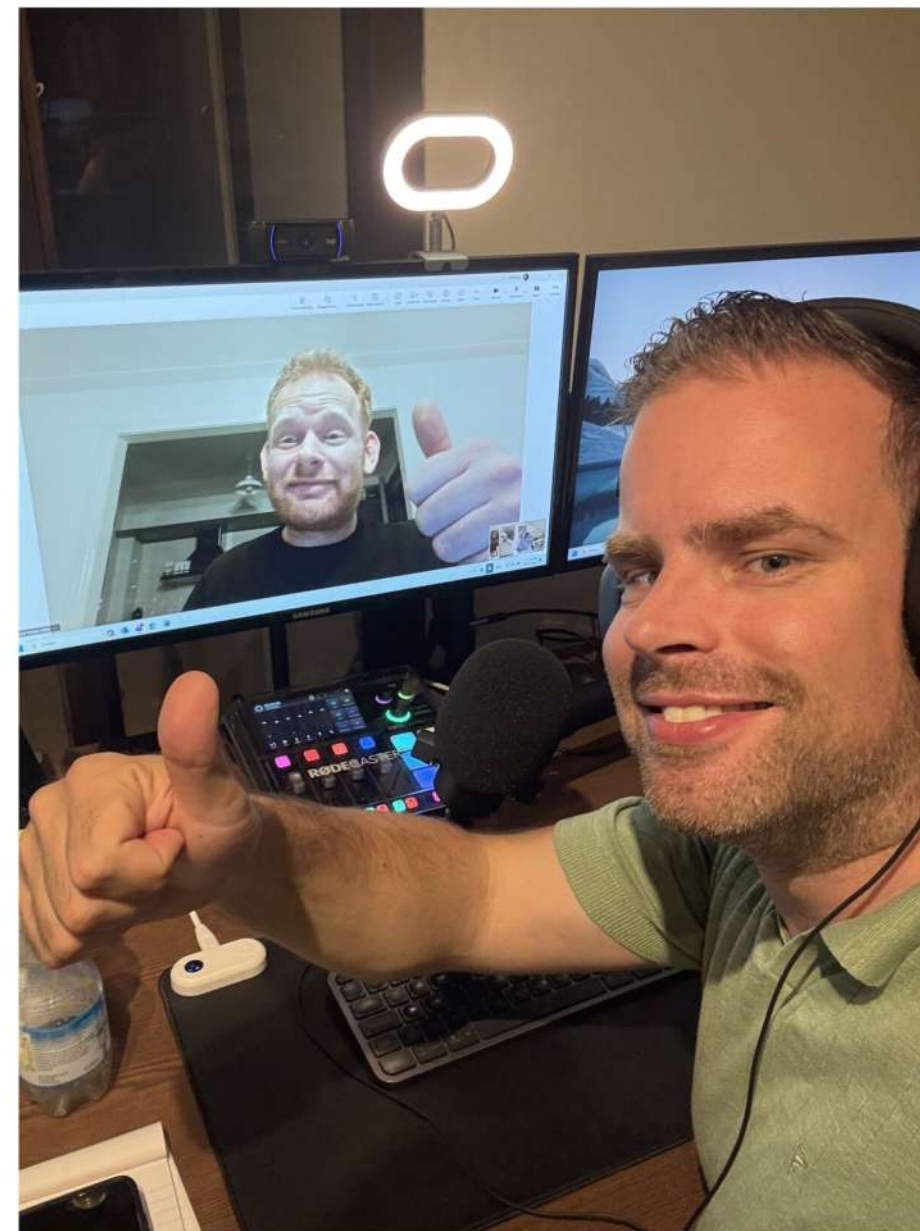
HOE FLEXIBEL? HEEL FLEXIBEL

Home > Over ons > Nieuwe uitstraling

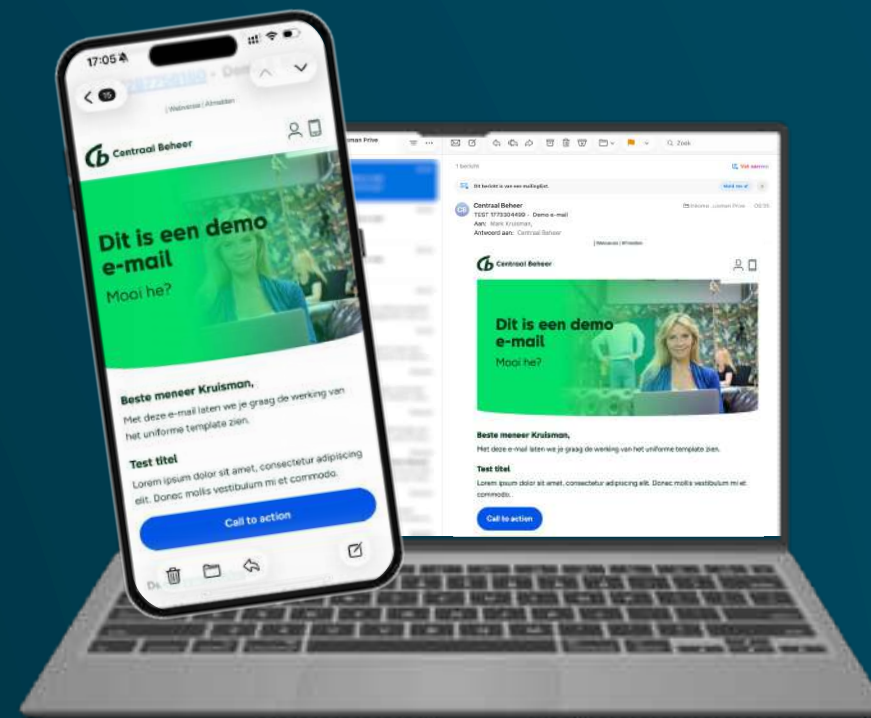
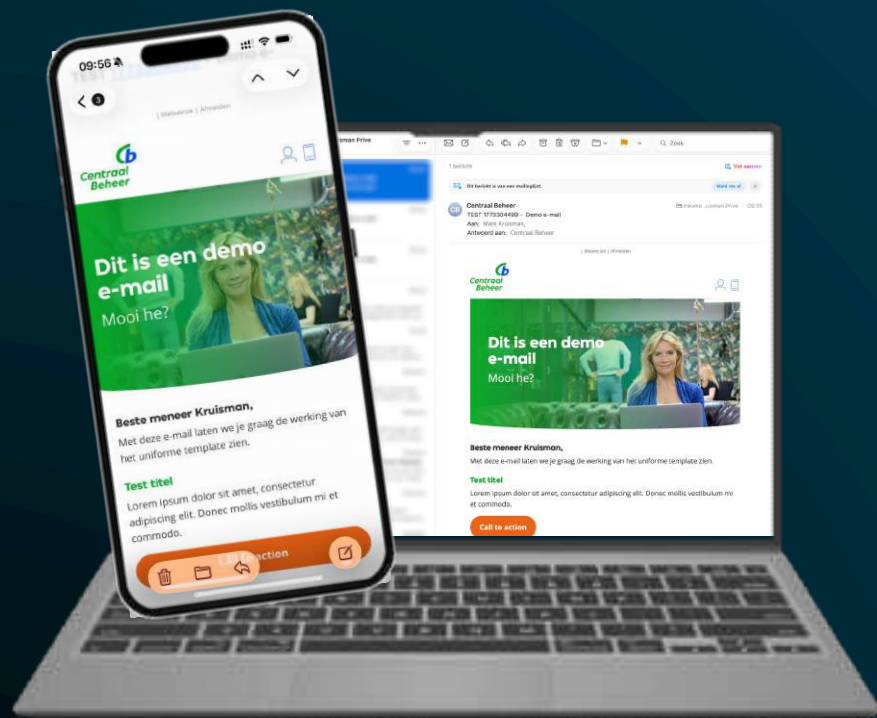
Nieuwe uitstraling

Vertrouwd Centraal Beheer

We hebben een nieuwe huisstijl. Dat zie je terug in ons logo, onze kleuren, ons lettertype en de beelden die we gebruiken. Zo maken we Centraal Beheer moderner, herkenbaarder en beter geschikt voor web, app en e-mail.



VAN OUD NAAR NIEUW



In 3 uur tijd

“Hakuna Matata”

— Timon & Pumbaa



Schaalbaarheid

Nieuwe templates sluiten aan op dezelfde bron.

Consistentie

Dezelfde merk- en juridische waarden overal.

Beheersbaarheid

Je weet waar de actuele waarheid staat.

Snelheid

Een wijziging hoeft maar één keer.

ALS DIT MORGEN VERANDERT...

1 plek? → Mooi

“Dat hangt ervan af” → Opletten

“Geen idee” → Safari!

“Great minds think alike”

But fools seldom differ ;-)

1 + 1 = 3, OOK 'BUITEN' MET ONZE ONDERNEMING



MARK KRUISMAN
digital business solutions

emailht.ml



Wij werken o.a.
samen voor:

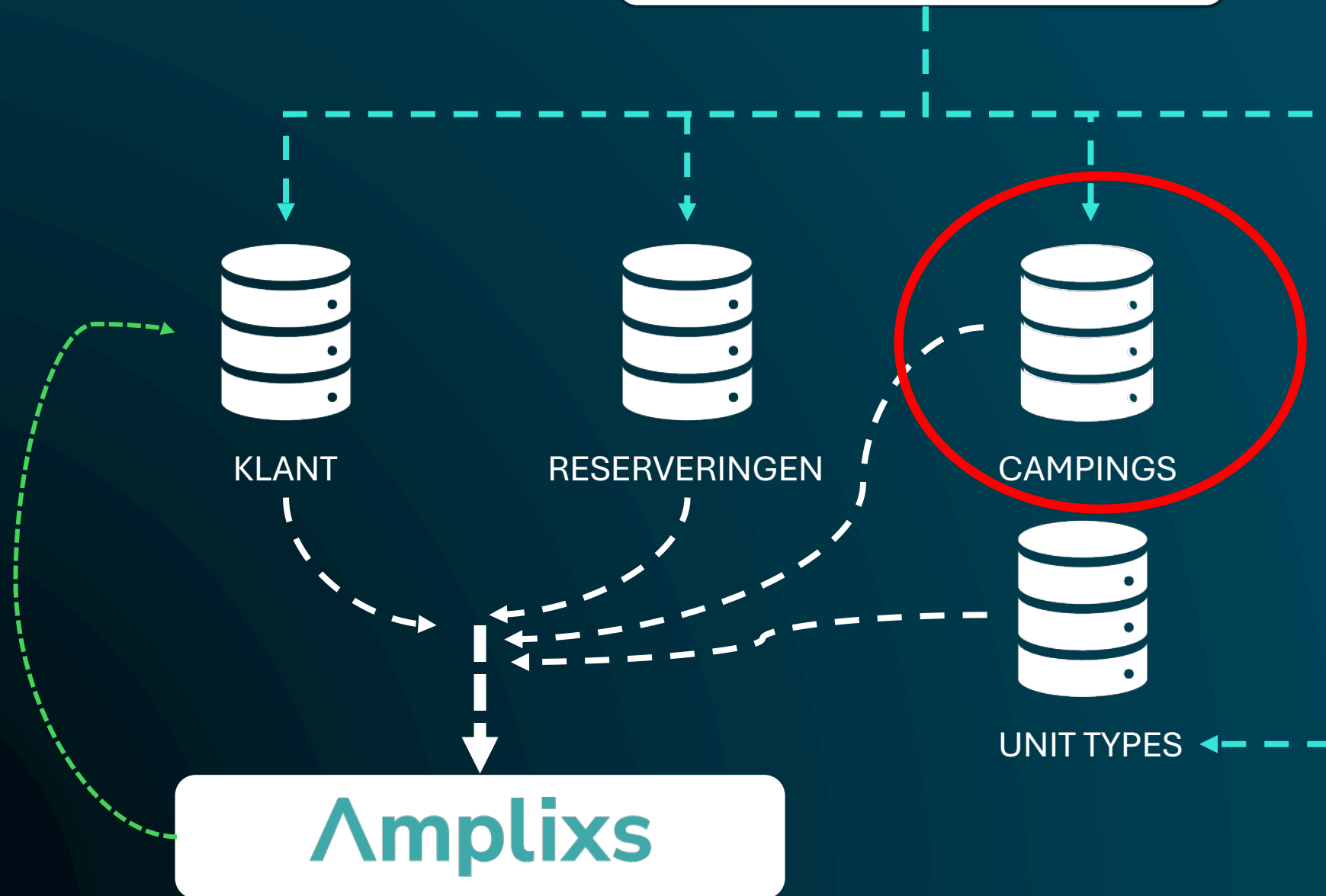


UITDAGING VOOR ARDOER

- 30 campings én een Ardoer-stijl
- E-mails, pagina's en campagnes beheren zonder afhankelijkheid
- Opt-in en opt-out per camping en algemeen kunnen verwerken
- Kostefficiënt en beheersbaar: 31 losse brands en templates is geen optie
- Klant- en reserveringsdata uit extern systeem (LeisurePeaks)
- Belangrijkste campagne: Enquête na vertrek (via Amplixs api-koppeling)



LeisurePeaks



PER CAMPING STELLEN WE ALLE INFO IN

campings								
Zoeken								
id	name_nl	description_nl	default_hero	resort_logo	revi...	color_reso...	color_resor...	color_resort_t...
ardoer	Ardoer - Familiecampings in N...	Ardoer - Familiecamping...	https://cdn.msdp1.com/publi...	NOT USED	8,50	#0f5063	#0f5063	#0f5063
akkertien	Vakantiepark 't Akkertien	Vakantiepark 't Akkertien:...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,50	#2b8d36	#f8fbe2	#555555
cnossenleekster...	Vakantiepark Cnossen Leekste...	Watersportcamping aan...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,60	#a5b791	#a5b791	#555555
dianaheide	Camping Diana Heide	Gezellige familiecampin...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,10	#319a4e	#319a4e	#555555
duinoord	Camping Duinoord	2 minuutjes wandelen va...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,70	#0080af	#0080af	#555555
geuldal	Camping 't Geuldal	Een gezellige familiecam...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,30	#379427	#379427	#555555
ginsterveld	Camping Ginsterveld	Een kindvriendelijke cam...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,60	#94bdc2	#94bdc2	#555555
haeghehorst	Camping en bungalowpark De...	Een familiecamping in Er...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,40	#969d68	#969d68	#555555
heldensebossen	Camping de Heldense Bossen	Dé meest gastvrije famili...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,30	#689d00	#689d00	#555555
holterberg	Camping de Holterberg	Welkom bij Camping de ...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,40	#42513c	#778264	#555555
julianahoeve	Camping & Beachresort Julian...	Welkom bij Camping & B...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,70	#00263d	#206a73	#555555
jutberg	Vakantiedorp de Jutberg	Een gezinsvakantie op de...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,60	#a69477	#93cdac	#555555
kaps	Recreatiepark Kaps	Familiecamping in het pr...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,50	#30483b	#30483b	#555555
kuilart	Vakantiepark De Kuilart	Luxe vakantiepark in het ...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	8,20	#00384e	#00384e	#555555
meerpaal	Vakantiepark De Meerpaal	Op loopafstand van het s...	https://cdn.msdp1.com/publi...	https://cdn.msdp...	9,10	#9cc0e6	#9cc0e6	#555555

PER TAAL DE VERTALINGEN

template_properties

Zoeken

Q

language	base_url	unsubscribe	edit_preferences	disclaimer	privacy_policy	contact
nl	https://www.ardoer.com/nl/	Afmelden	Wijzig gegevens	Disclaimer	Privacy Policy	Contact
de	https://www.ardoer.com/de/	Abbestellen	Bearbeiten Sie die Einstellungen	Haftungsausschluss	Privacy policy	Kontakt
en	https://www.ardoer.com/en	Unsubscribe	Edit preferences	Disclaimer	Privacy policy	Contact

EENVOUDIG DE CAMPING OF TAAL SELECTEREN

Eigenschappen

_Taal *:

Nederlands

_Camping:

't Akkertien

_Preview tekst *:

Ardoer

_Afmelden link *:

't Akkertien

_utm_source *:

Crossen Leekstermeer

_utm_medium:

Diana Heide

_utm_campaign:

Duinoord

_Debug:

't Geuldal

Ginsterveld
De Haeghehorst
de Heldense Bossen

Sla "DC26 DEMO" op om veranderingen te zien.

BevestigenAnnuleren

E-MAIL EN AFZENDER INFO PASSEN VANZELF AAN

't Akkertien

▼

de Zwinhoeve

▼

de Jutberg

▼

* Dynamisch

▼

Online versie | Afmelden



VAKANTIEPARK
't Akkertien op de Voorst





In de prijzen gevallen!

Hoe groot is die kans? De jaarlijkse trekking van de Grote Superklapper is dit jaar gevallen op het terrein van Vakantiepark 't Akkertien. Wij waren erbij en deden verslag van deze bijzondere gebeurtenis.

€ 30.000.000
DERTIG MILJOEN EURO

[Bekijk de uitzending](#)

"Het voelt geweldig om zo'n bedrag uit te mogen reiken. Al hadden we het liever zelf gehouden."

— Mark en Wilbert

Online versie | Afmelden



De Zwinhoeve
★★★★ Strandcamping





In de prijzen gevallen!

Hoe groot is die kans? De jaarlijkse trekking van de Grote Superklapper is dit jaar gevallen op het terrein van Strandcamping de Zwinhoeve. Wij waren erbij en deden verslag van deze bijzondere gebeurtenis.

€ 30.000.000
DERTIG MILJOEN EURO

[Bekijk de uitzending](#)

"Het voelt geweldig om zo'n bedrag uit te mogen reiken. Al hadden we het liever zelf gehouden."

— Mark en Wilbert

Online versie | Afmelden



Vakantiedorp
de Jutberg





In de prijzen gevallen!

Hoe groot is die kans? De jaarlijkse trekking van de Grote Superklapper is dit jaar gevallen op het terrein van Vakantiedorp de Jutberg. Wij waren erbij en deden verslag van deze bijzondere gebeurtenis.

€ 30.000.000
DERTIG MILJOEN EURO

[Bekijk de uitzending](#)

"Het voelt geweldig om zo'n bedrag uit te mogen reiken. Al hadden we het liever zelf gehouden."

— Mark en Wilbert

Lay-out op dynamisch oppakken vanuit een campagne-parameter of omgevingsvariabele.

Ideaal voor herbruikbare automations.

1 x bouwen
31 x inzetbaar

VOOR PAGES WERKT HET HETZELFDE



Voorraad leeuwenmaskers uit animatie-hok gestolen!



Vreselijk. Uit het animatiehok is vorige week de volledige voorraad leeuwenmaskers gestolen. De daders zijn op beeld gesnapt gelukkig. En hoewel we toegeven dat ze **erg knap** zijn, hopen we dat jij ze herkent. Wie geeft ons de gouden tip, om onze maskers terug te krijgen?

Deel je tips met ons via het formulier.

Je naam

Je telefoonnummer

Je e-mailadres

Je tip voor ons

Versturen

Eigenschappen

Debug:

Page Title *:

Custom JS Files:

Camping Layout:

* Dynamisch

Ardoer

't Akkertien

Crossen Leekstermeer

Diana Heide

Duinoord

't Geuldal

Ginsterveld

Haeghehorst

* Dynamisch

Sla "DC26 DEMO" op om veranderingen te zien.

Bevestigen Annuleren

PAGINA PAST ZICHZELF AAN



Voorraad leeuwenmaskers uit animatie-hok gestolen!



Vreselijk. Uit het animatie-hok is vorige week de volledige voorraad leeuwenmaskers gestolen. De ouders zijn op beeld gesnapt gelukkig. En hoewel we toegeven dat ze **erg knap** zijn, hopen we dat jij ze herkent. Wie geeft ons de gouden tip, om onze maskers terug te krijgen?

Deel je tips met ons via het formulier.

Je naam

Je telefoonnummer



Camping Tempelhof
... kamperen voor iedereen ...

Voorraad leeuwenmaskers uit animatie-hok gestolen!



Vreselijk. Uit het animatiehok is vorige week de volledige voorraad leeuwenmaskers gestolen. De ouders zijn op beeld gesnapt gelukkig. En hoewel we toegeven dat ze **erg knap** zijn, hopen we dat jij ze herkent. Wie geeft ons de gouden tip, om onze maskers terug te krijgen?

Deel je tips met ons via het formulier.

Je naam

Je telefoonnummer



Camping
't Geuldal
Lid van Ardoer

Voorraad leeuwenmaskers uit animatie-hok gestolen!



Vreselijk. Uit het animatiehok is vorige week de volledige voorraad leeuwenmaskers gestolen. De ouders zijn op beeld gesnapt gelukkig. En hoewel we toegeven dat ze **erg knap** zijn, hopen we dat jij ze herkent. Wie geeft ons de gouden tip, om onze maskers terug te krijgen?

Deel je tips met ons via het formulier.

Je naam

Je telefoonnummer

KORTOM...

- ✓ 30 campings én een Ardoer-stijl
- ✓ E-mails, pagina's en campagnes beheren zonder afhankelijkheid
- ✓ Opt-in en opt-out per camping en algemeen kunnen verwerken
- ✓ Kostefficiënt en beheersbaar: 31 losse brands en templates is geen optie
- ✓ Klant- en reserveringsdata uit extern systeem (LeisurePeaks)
- ✓ Belangrijkste campagne: Enquête na vertrek (via Amplixs)

DUS...

OMARM JE LUIHEID!

Met 16 uur per dag liggen kan je nog steeds heel krachtig overkomen

DAAROM HEBBEN WIJ VOOR JULLIE...



DANK JEWEL VOOR JE AANDACHT

WILBERT



MARK





WILBERT HEINEN



MARK KRUISMAN

