

B2B E- commerce Event

deply25yteq™

LEADSCOPE



Deployteq



Albert Vogelaar
Lead Strategic Client Development

Van data naar loyaliteit

In B2B





**B2B Journeys lijken op consument reizen maar,
zijn ook echt anders!**

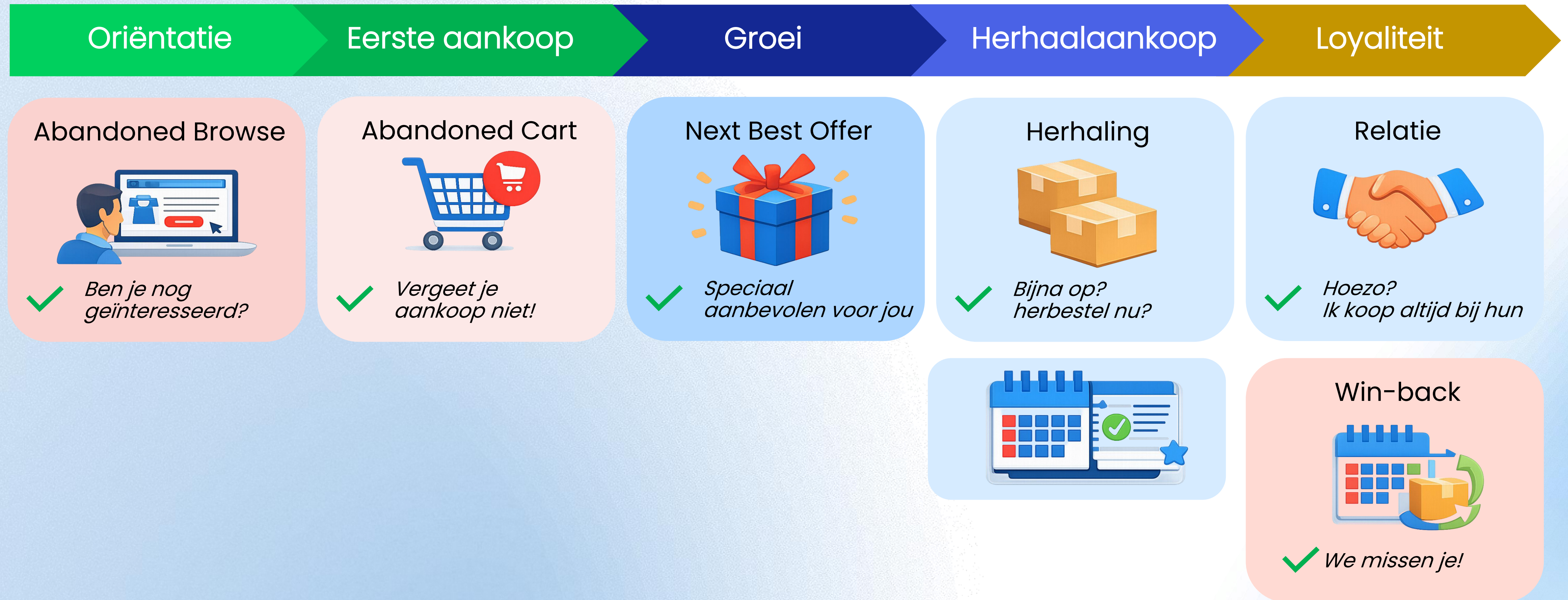
Orientatie kan minuten, uren, dagen of maanden duren

Vaak zijn er meerdere beslissers

Weet men je te vinden en beval je dan blijf je!

Timing, gemak en relevantie bepalen het succes

De B2B Klantreis



Deployteq: Back-in-Stock

Loungeset Canzo Groen

★★★★★ 4.9(15)



Tijdelijk uitverkocht

850,-

WOW! WEKEN

10% korting op alles v.a. 2 stuks

Nu voor 765.00

Kleur/materiaal
Groen



Product niet op voorraad

Vul je e-mailadres in en ontvang een melding zodra het product weer beschikbaar is.

Vul je e-mailadres in

E-mailadres

📧 Houd mij op de hoogte

Je e-mailadres wordt alleen gebruikt om je te informeren.

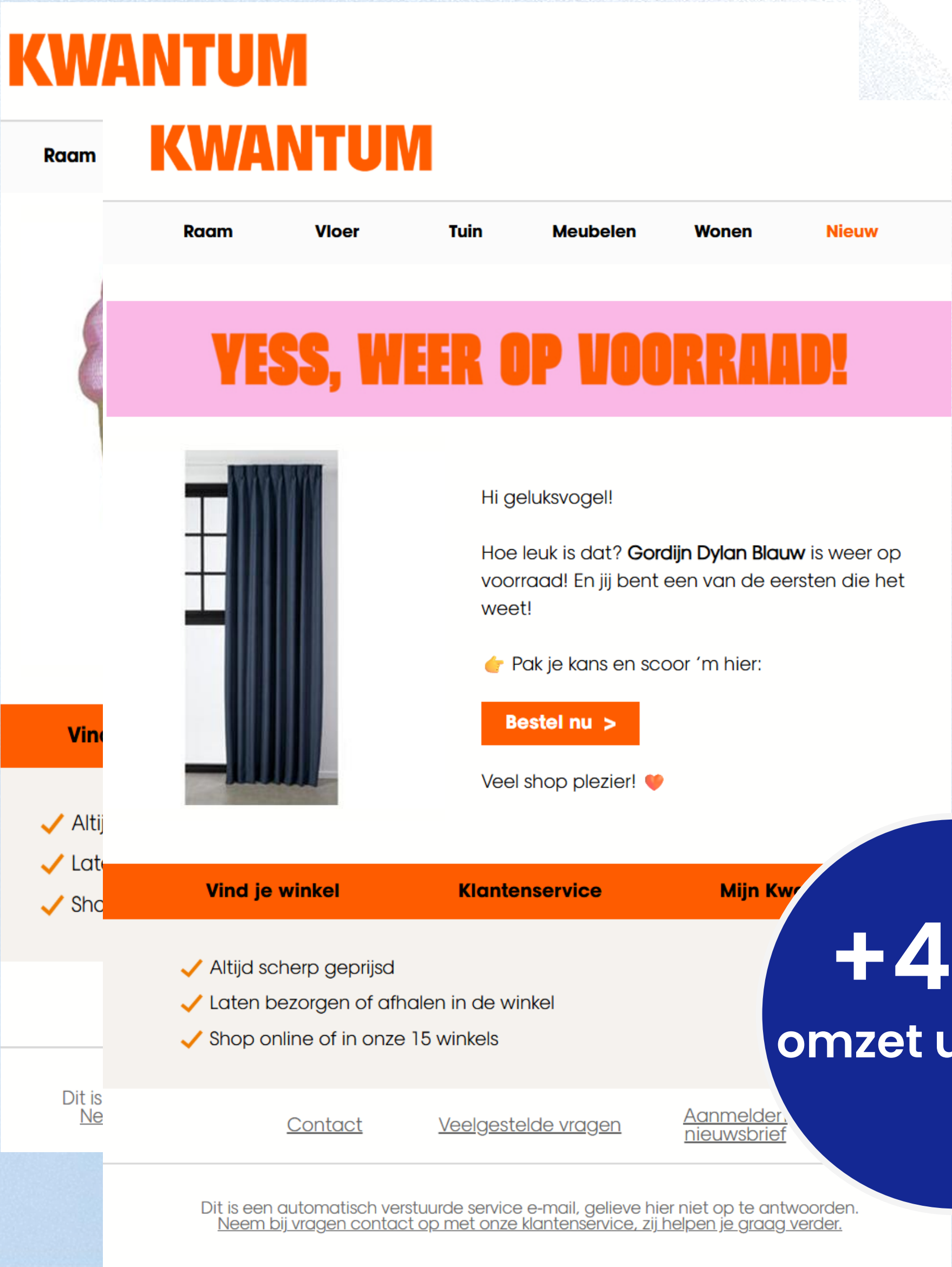
🚚 Thuis laten bezorgen (Gratis thuisbezorgd)

📍 Gratis afhalen in de winkel vanaf 25 euro

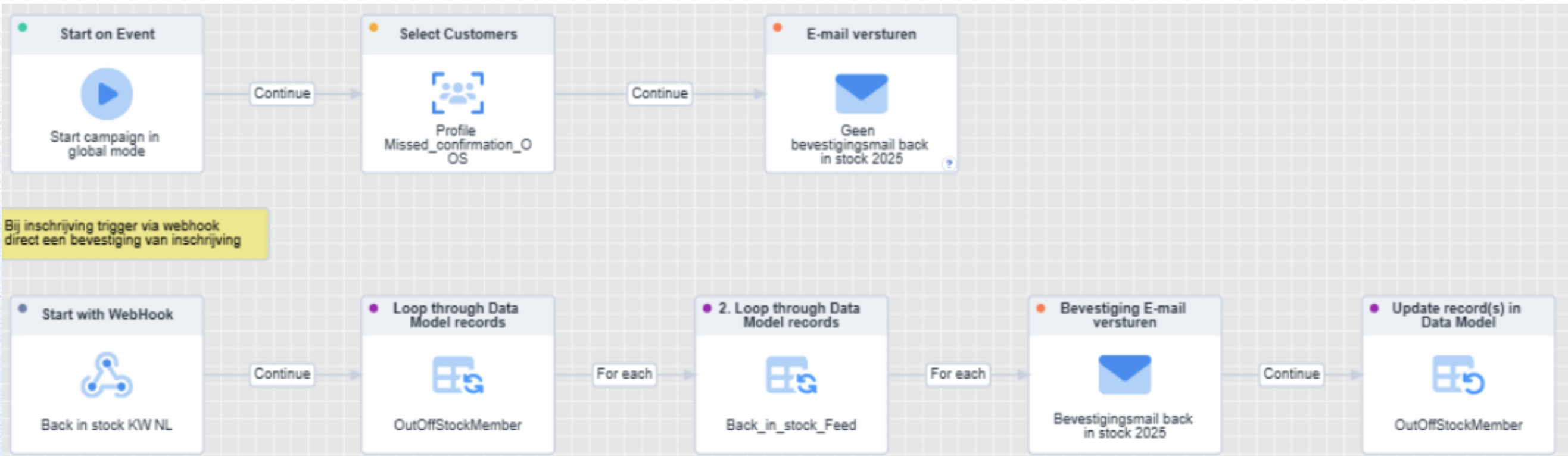
🏷️ Altijd de laagste prijs



Deployteq: Back-in-Stock



Hoe werkt dit?



(Product naam | Product ID | Product URL | Image link | Stock (aantal) | Status (in stock of out of stock))

3. 2 e-mails

Aanmelding bevestigen
Back-in-stock melding

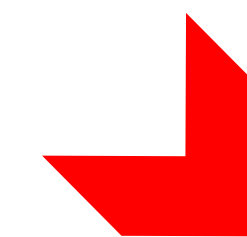
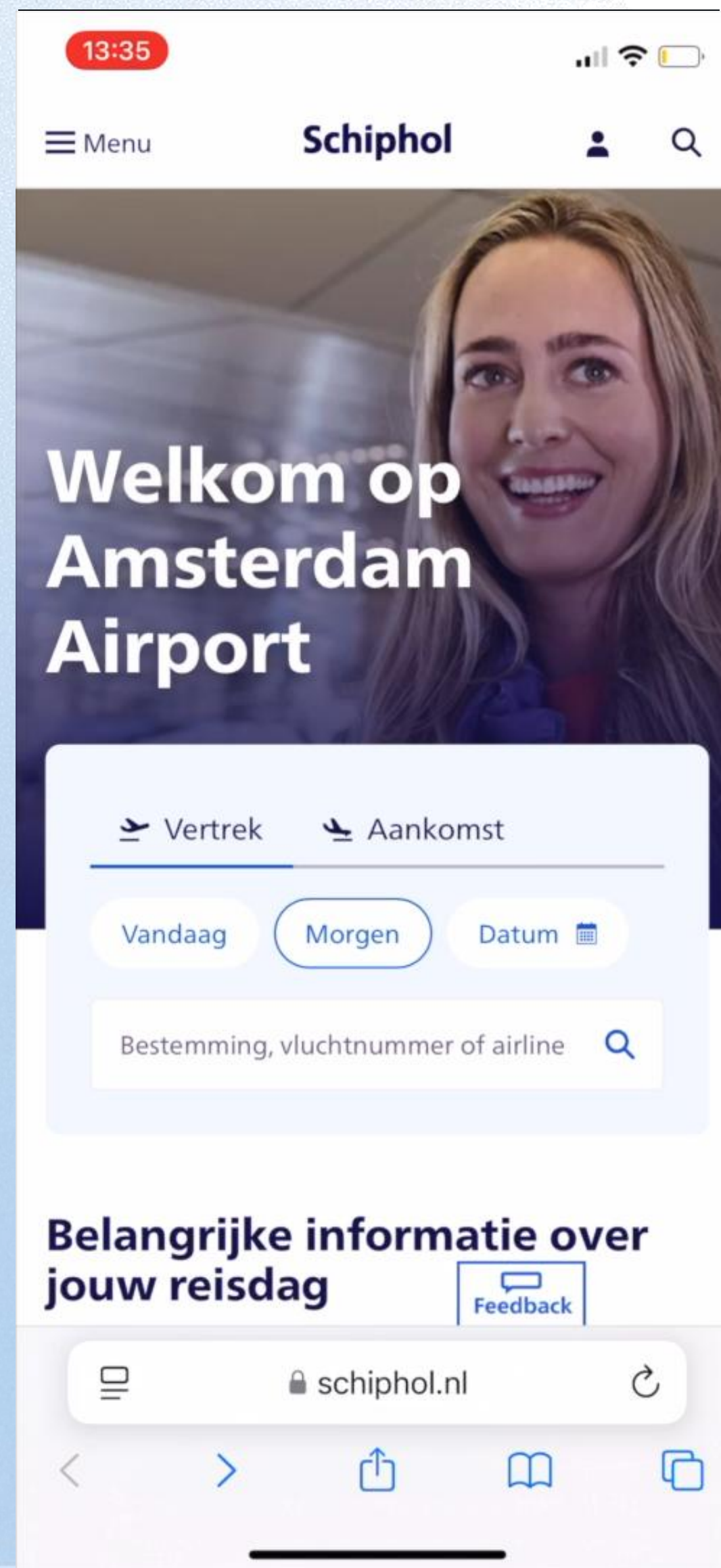
+40%
omzet uit email



Deployteq: Whatsapp voor flash sale & follow-up



WIJNGAARD KAAS



Deployteq zorgt dat je gepersonaliseerd kan reageren op gedrag en gedrag kan opwekken..

Ons CDP voegt data intelligentie toe waardoor elke interactie meer persoonlijk, voorspelbaar en waarde gedreven wordt.

Deployteq CDP: Abandoned Browse

Doel:

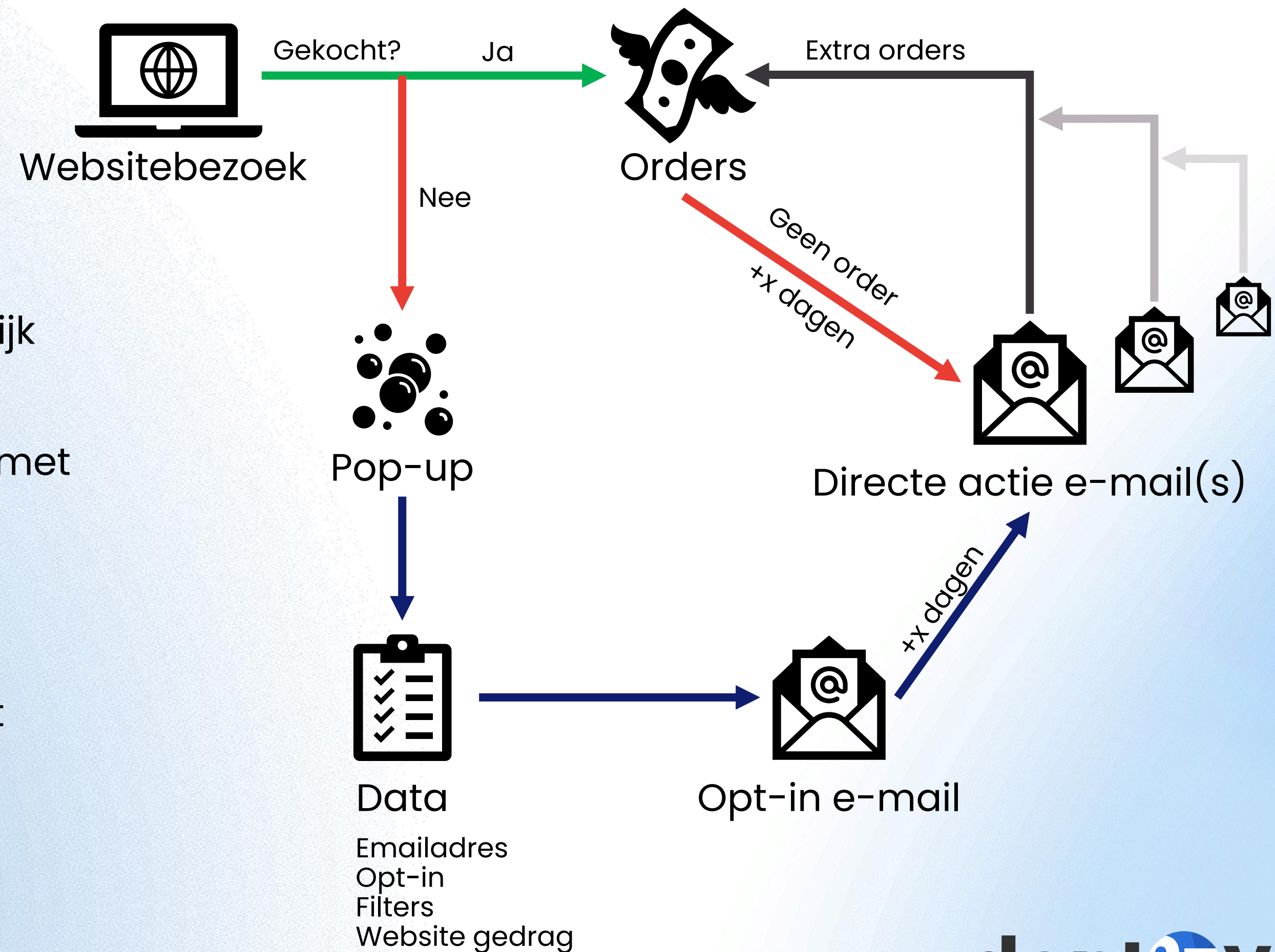
Krijg de websitebezoeker die niet gekocht heeft terug naar je website.

Onbekende website bezoekers:

- Toon een pop-up als de persoon waarschijnlijk niet meer gaat kopen
- Stuur ze direct een persoonlijke aanbieding (met Next Best Offer)

Bekende website bezoekers:

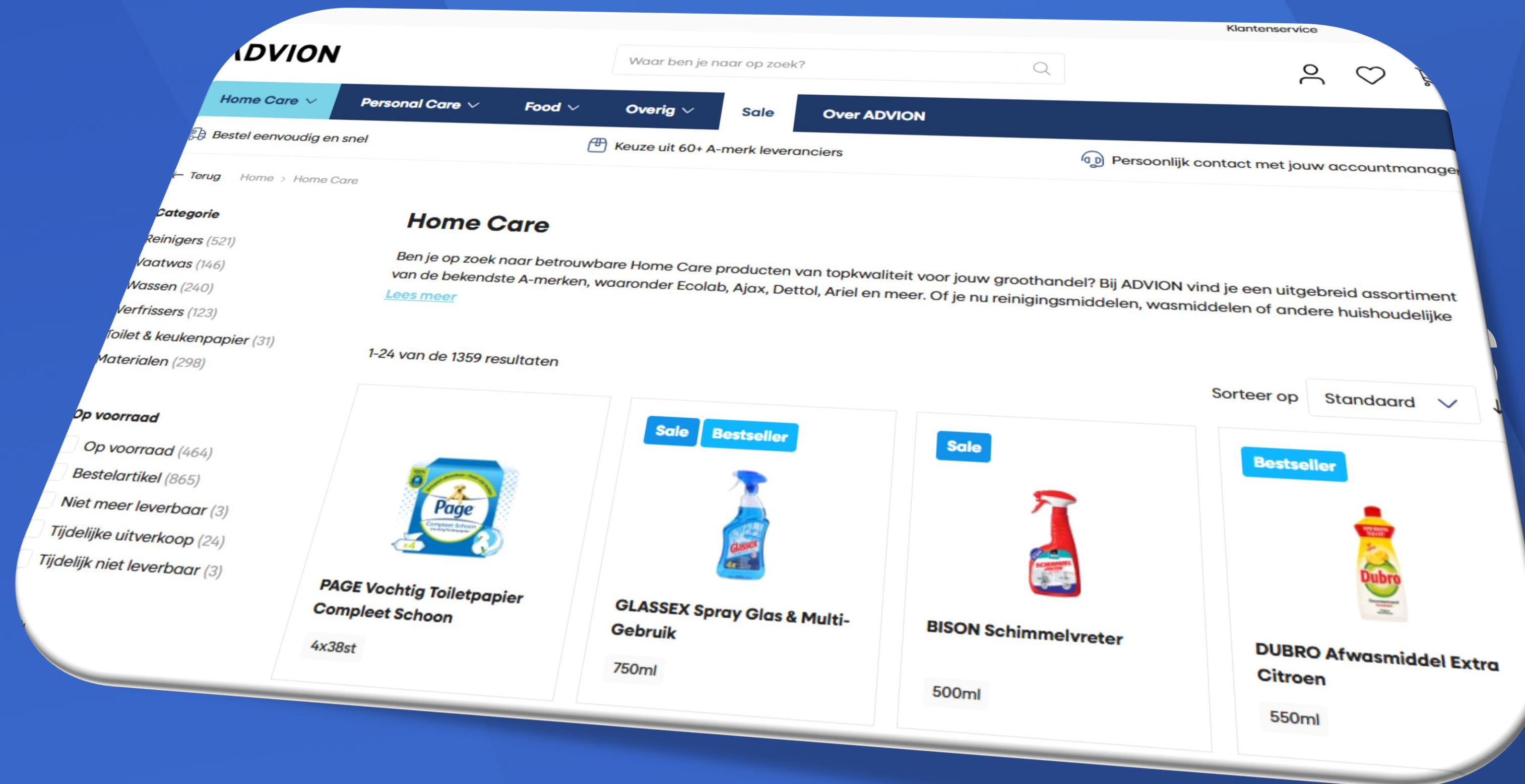
- Direct een persoonlijke aanbieding (met Next Best Offer)
- Stuur gepersonaliseerde nieuwsbrieven



Deployteq CDP: Next Best Offer

ADVION

Bidfood



depl25y^{teq}

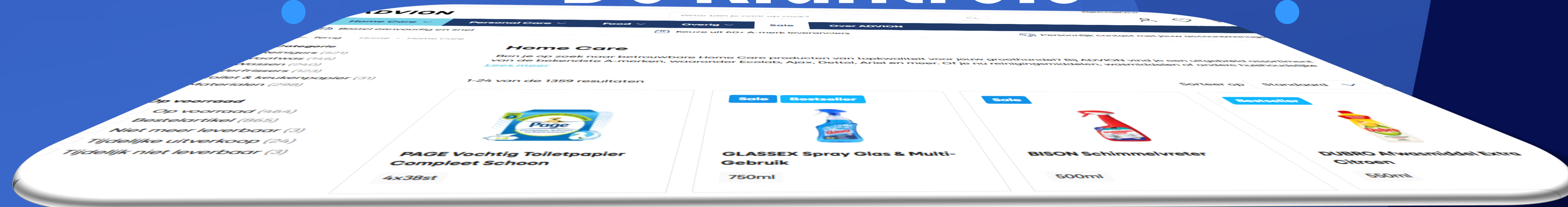
ADVION



Next Best Offer

Berekent de producten die het meest waarschijnlijk gekocht worden op basis van:

aankopen, website gedrag, trends & look-a-likes



depl25y^{teq}

Hoe werkt dat dan? **Next Best Offer**

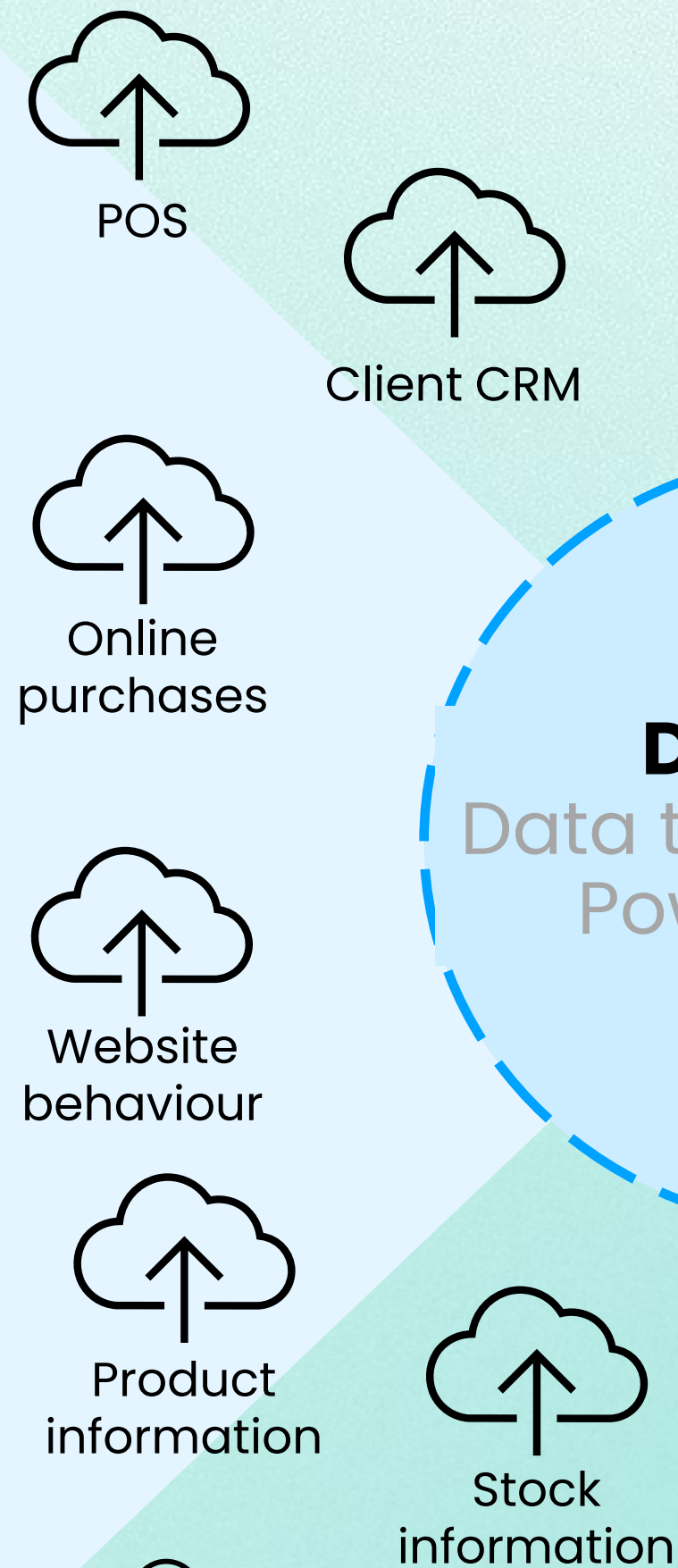
Integrate

Stage

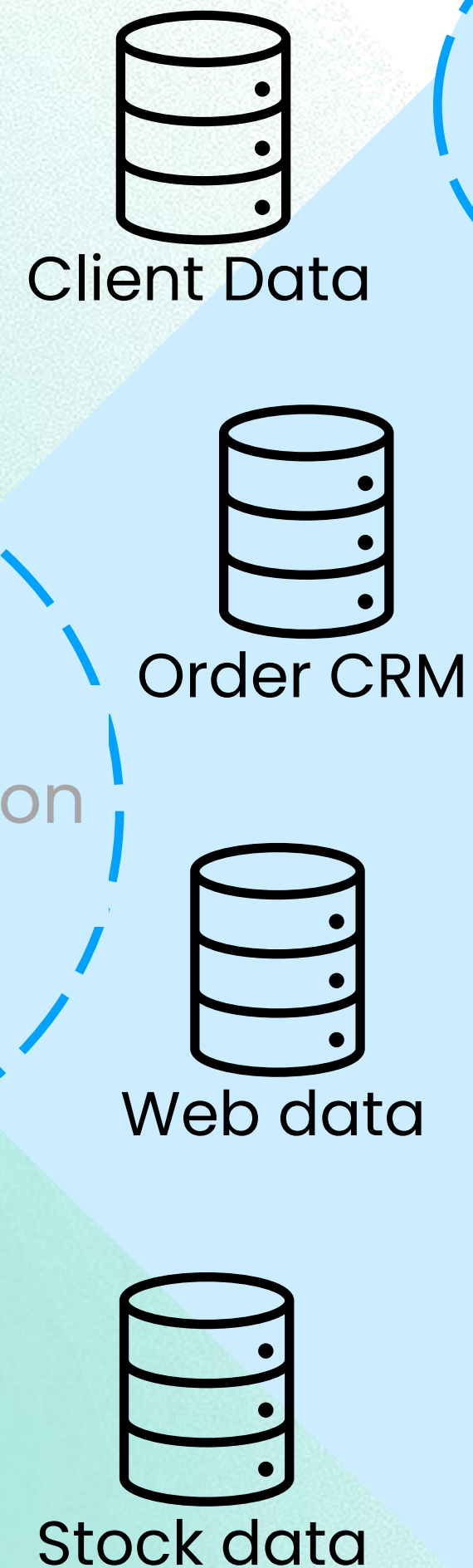
Intelligent modelling

Deploy (via channels)

500+ integrations



Deployteq
Data transformation
Powered by AI



Deployteq
CDP

Ingredients



Deployteq
CDP

Data files



Deze modellen zet je in gedurende de gehele klantreis

Drie voorbeelden

Waarschijnlijkheid
herhaalaankopen



10%



15%



18%

1

Abandoned Browse Journey

Van onbekende
websitebezoeker naar
eerste aankoop

2

Hyper Gepersonaliseerde Nieuwsbrieven

Van algemene nieuwsbrieven
naar gepersonaliseerde
aanbiedingen

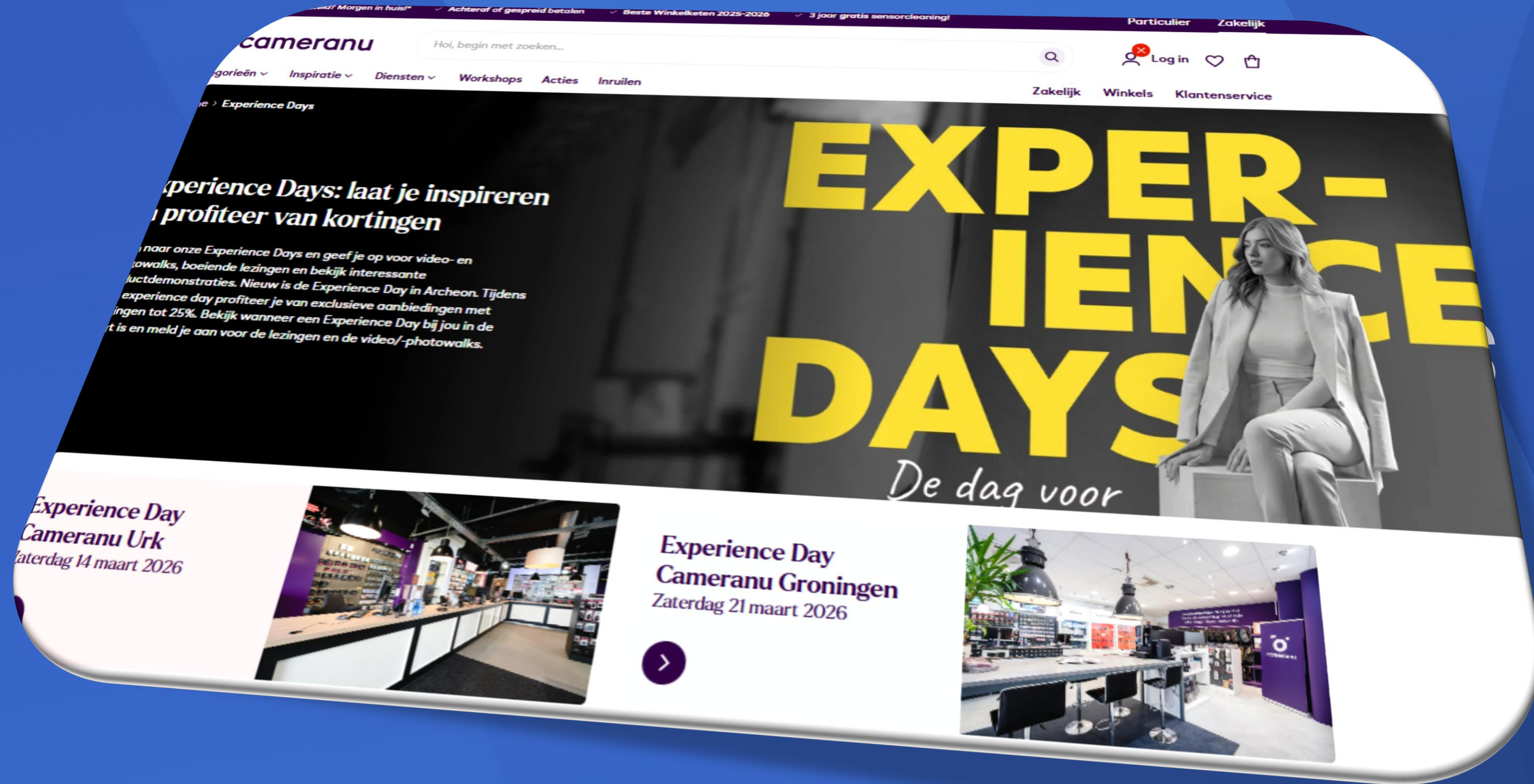
3

Directe Actie Communicatie

Van wachten op de
volgende nieuwsbrief
naar actie via e-mail,
social, app

ADVION

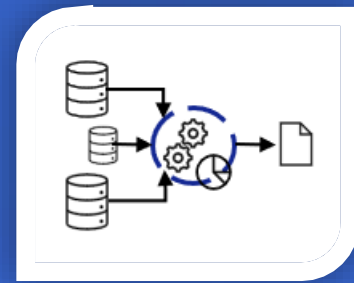
o cameranu



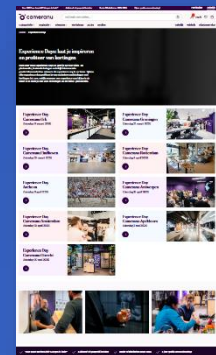
depl25ytecq™

ADVION

o cameranu



Buying Pop-up
Model



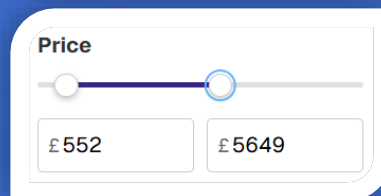
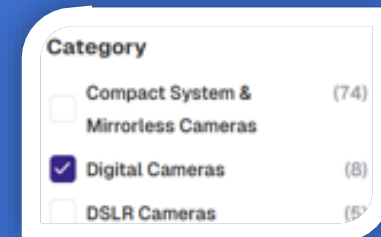
First website
visit



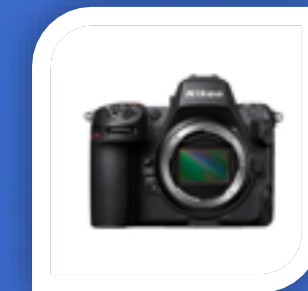
Gives email
opt-in



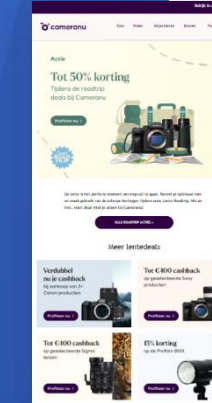
Newsletter to
website visit



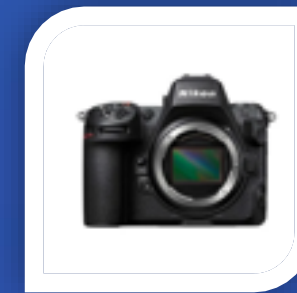
Uses filters &
looks at products



Put products in
basket

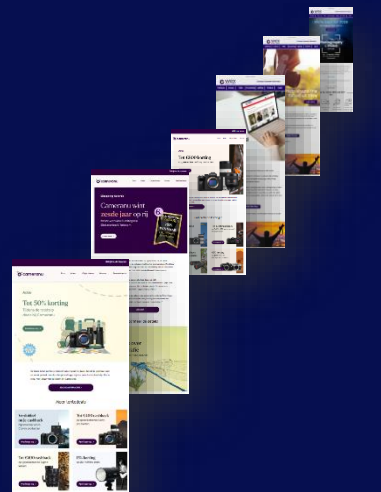


Abandoned
basket campaign



Bought
product(s)

De Klantreis



depl25ytecq™

Deployteq CDP: Timing/ Signaal Model

STIHO 100 JAAR

ENZA ZADEN



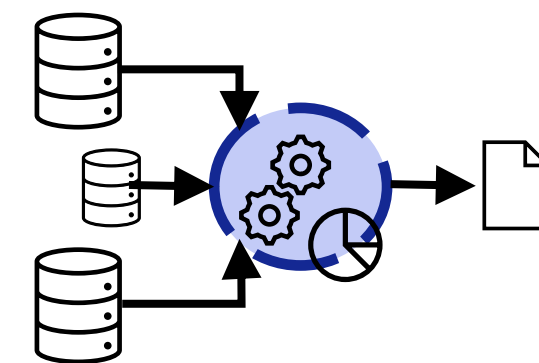
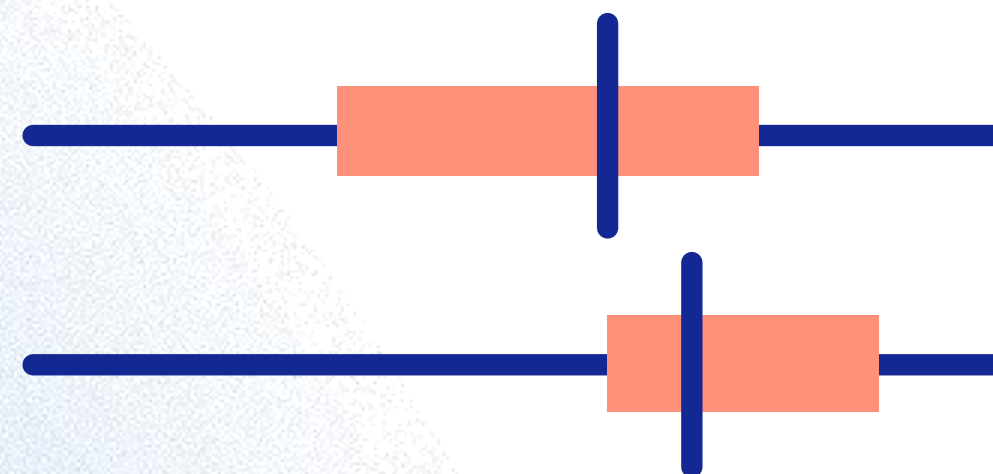
Alega
Botersla

Q2 LY

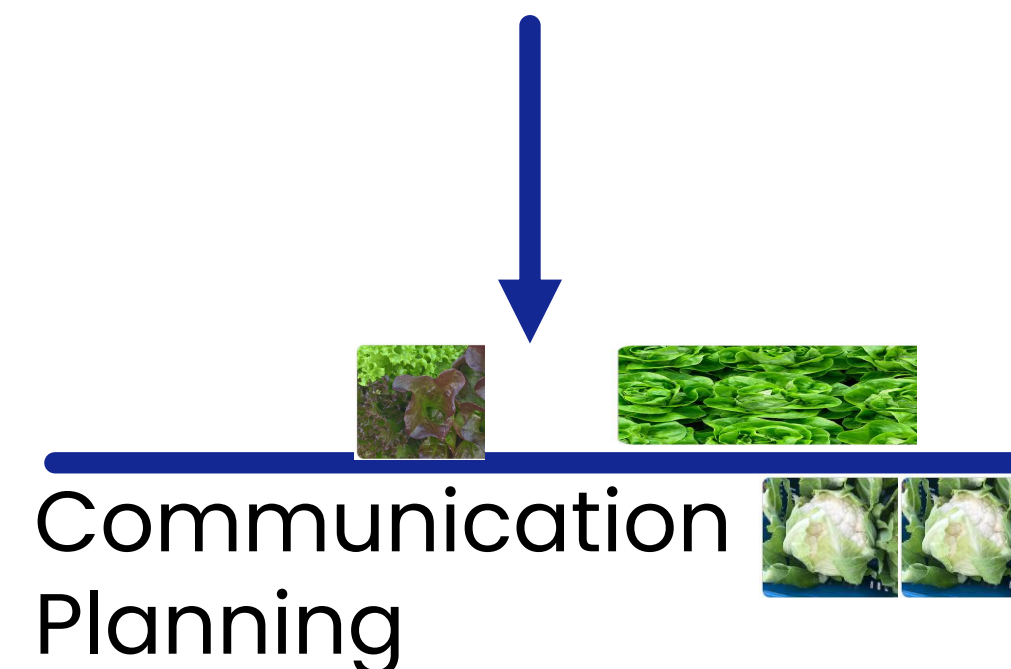


Alambique F1
Bloemkool

Q3 LY



Timing Model



Door hoe makkelijker:

- Bij (zeer) regelmatige Verbruiksgoederen aanbieden herhaald aankopen als ze (bijna) op zijn

abonnementsvorm Gebaseerd op volume en aankoopritme: aanbieden

- Gemiddelde berekenen en std. dev.
- Subtiel aanbieden in nieuwsbrieven, speciale e-mails

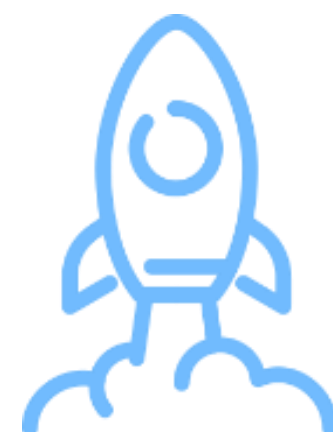


Website visit



Rosalyn
Trio mix
Multi colour

depl25y^{teq}



**Altijd de juiste boodschap
op het juiste moment
naar de juiste persoon
via het juiste kanaal**

Thank you 😊

The contents of this document together with all other information, data, materials, specifications or other related documents provided by Deployteq and its affiliates shall be treated at all times by the recipient as the confidential and proprietary information of Deployteq. The recipient shall not use or disclose any such materials to any third parties without the express, prior written approval of ITG. Where such express approval is granted by Deployteq, the recipient shall ensure that all third parties to whom disclosure is made shall keep any such materials confidential and shall not disclose them or any part of them to any other person.

All intellectual property rights in the materials shall remain the property of Deployteq, or its third-party licensors, and are protected by copyright.

©2024 Deployteq

depl25yteq™