

MAAK HET MEE.



Schouwburg
& Concertzaal
Tilburg



Tuur van Gorp

Online Marketeer

Schouwburg



Concertzaal



Studio



Boove & Benee



± 450 activiteiten
per seizoen

Nieuwe richting:

Een Cultureel brandpunt



Een Cultureel brandpunt

Een cultureel brandpunt is niet zomaar een gekozen term die mooi klinkt, het is letterlijk iets anders dan een theater. Het stuurt ons. Om hier meer gevoel bij te geven maken we de vergelijking.

Regulier Theaters 🎭

Faciliteert cultuur

Het gebeurt in de zaal

Voor bezoekers van kunst

Voorstellingsmarketing > Branding

Podiumkunsten is altijd het product

Cultureel brandpunt 🔥💥

Initieert cultuur

Het gebeurt in en rondom het gebouw

Voor makers en bezoekers van kunst

Branding > Voorstellingsmarketing

Podiumkunsten hebben altijd een rol

A man with glasses and a blue button-down shirt is holding a black mobile phone to his ear. He is in an office environment with shelves and papers visible in the background. The image has a slightly pixelated or low-resolution quality.

De meest gestelde vraag aan het Marketingteam:

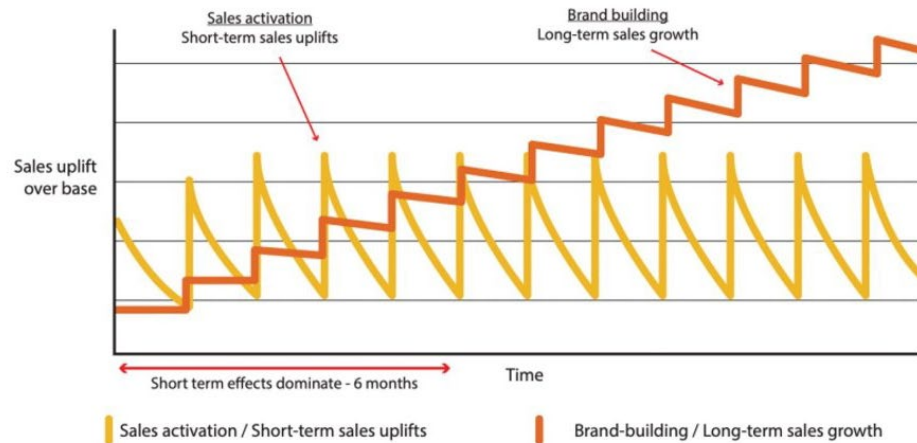
Wat gaan jullie doen?

[adultswim.com]

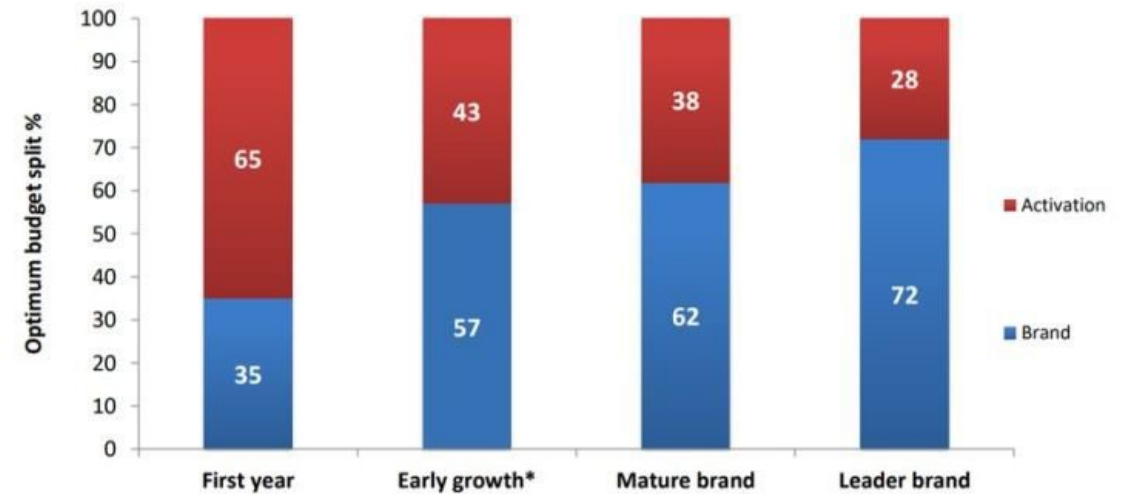
Marketing geen regie in eigen werk

Fundamental brand vs Sales

BRAND-BUILDING AND SALES ACTIVATION WORK OVER DIFFERENT TIMESCALES



Optimum mix changes as brands mature



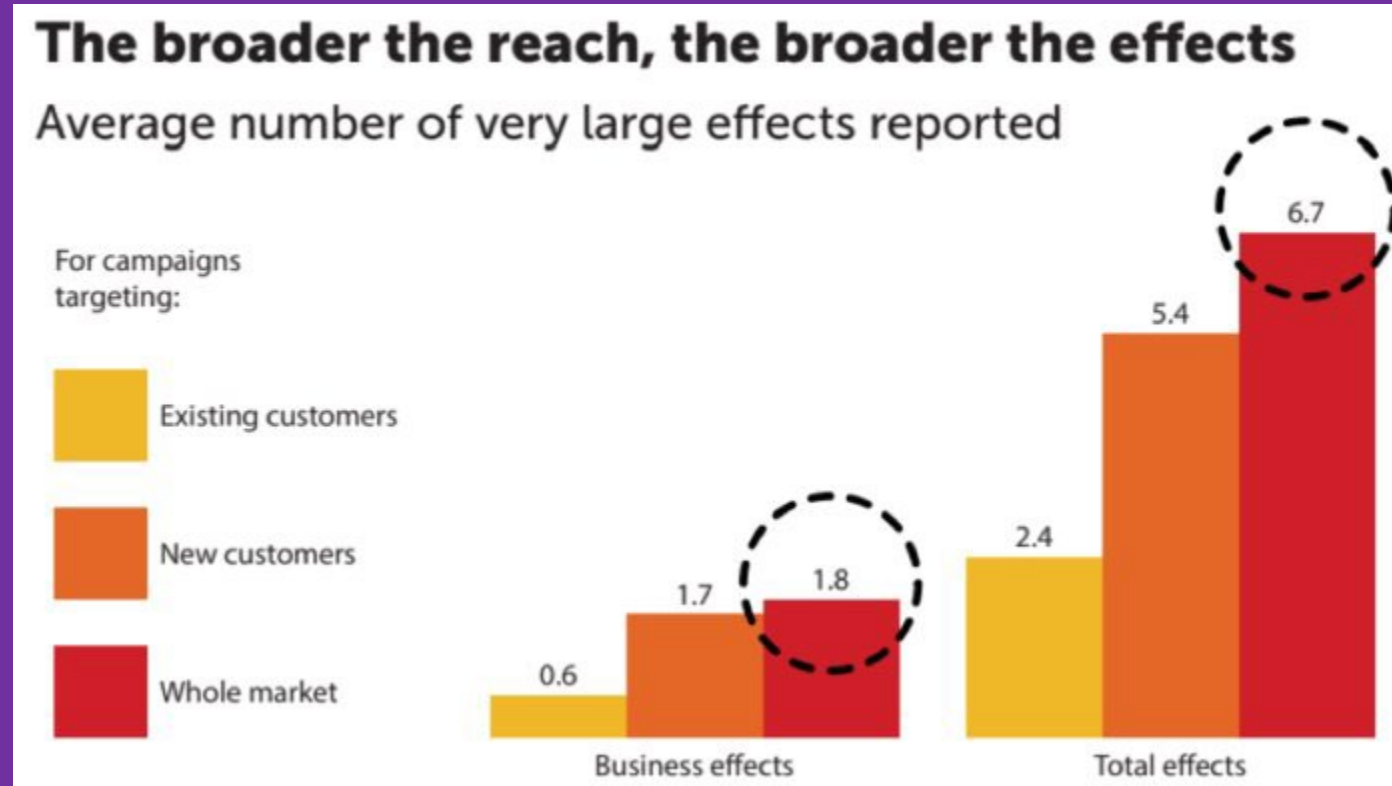
Source: IPA Databank, 1998-2018 cases

* New brands excluding 1st year

Peter Field
Marketing & Communications Strategy

We zijn vaak gefocust op sales (voorstellingsmarketing), maar brand building zal op de lange termijn meer groei opleveren.

Nieuw vs bestaande bezoeker



Door beperkte tijd en capaciteit wordt vaak gericht op huidige bezoekersbestand.

De eerste stap:

Automatiseren kun je leren!

Nieuwe website



Narrowcasting

Event

Kies handmatig een event

Nigel Otermans

Status filter

Of eest volgende op basis van locatie

Status filter

Duur (seconden)

8

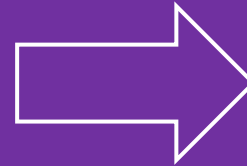
Blur laag

Nee

Publicatiedatum van

Publicatiedatum tot

22-12-2025 00:00:00



Email marketing

deployteq™

STILL IN PROGRESS



0%

De tweede stap:

Marketing pakketten voorstellingspromotie

Interne onderverdeling

A

PRIO

1. Commerciële kans of uitdaging
2. Artistiek belangrijk

B

NET IETS MEER

1. Met een kleine push bewerkstelligen we mooie resultaten

C

BASIS

1. Loopt vanzelf
2. Basis is genoeg

Het is bijna zo ver!

Dit seizoen staan er een of meerdere voorstellingen van jullie bij ons op de planken. Daar kijken wij enorm naar uit!

In Tilburg houden we van 'ambiance', oftewel een goed gevulde zaal. Om dat zo goed mogelijk voor elkaar te krijgen doen wij voor alle voorstellingen een aantal marketingactiviteiten. In dit overzicht zie je welke inspanningen worden verricht, extra betaalde mogelijkheden en een overzicht van de timings waarin deze plaatsvinden.

seizoen
'25
'26

Dit doen we voor je voorstelling.

Een overzicht van de activiteiten die we voor jouw voorstellingen inzetten, vanaf 8 tot 6 weken voor de speeldatum. We maken per voorstelling een afweging wat nodig is en waar – indien nodig – kansen liggen voor samenwerkingen met bijvoorbeeld lokale partijen.



* Per voorstelling bekijken we of deze stap ingezet wordt.

***Dit kan extra.**

Soms heeft een voorstelling net een beetje extra liefde nodig. Indien passend voor de voorstelling kunnen we – samen - aanvullende acties inzetten. Sparren?

communicatie@schouwburgconcertzaaltilburg.nl



** Voor al deze opties vragen we ook een eigen bijdrage vanuit het gezelschap.*

Dit hebben wij nodig.

Een goed beeld krijgen van een voorstelling; dat helpt onze bezoekers vaak om de keuze te maken om naar een voorstelling te gaan. Om het maximale resultaat te behalen zijn we enorm geholpen met het volgende:

Video

Online is video een *must*. Denk daarom bij het maken van content aan het volgende:

- Aanleveren in staand beeld (Instagram story/Reel formaat)
- Zonder beeldmerken/ titels in beeld
- Met ondertiteling
- Max. 45 seconden voor socials

Visuals

Keyvisuals van de voorstelling en andere fotografie ontvangen we graag als volgt:

- Staand (Instagram story formaat)
- Feed (Instagram feed formaat)
- Een versie zonder beeldmerken/ titels in beeld

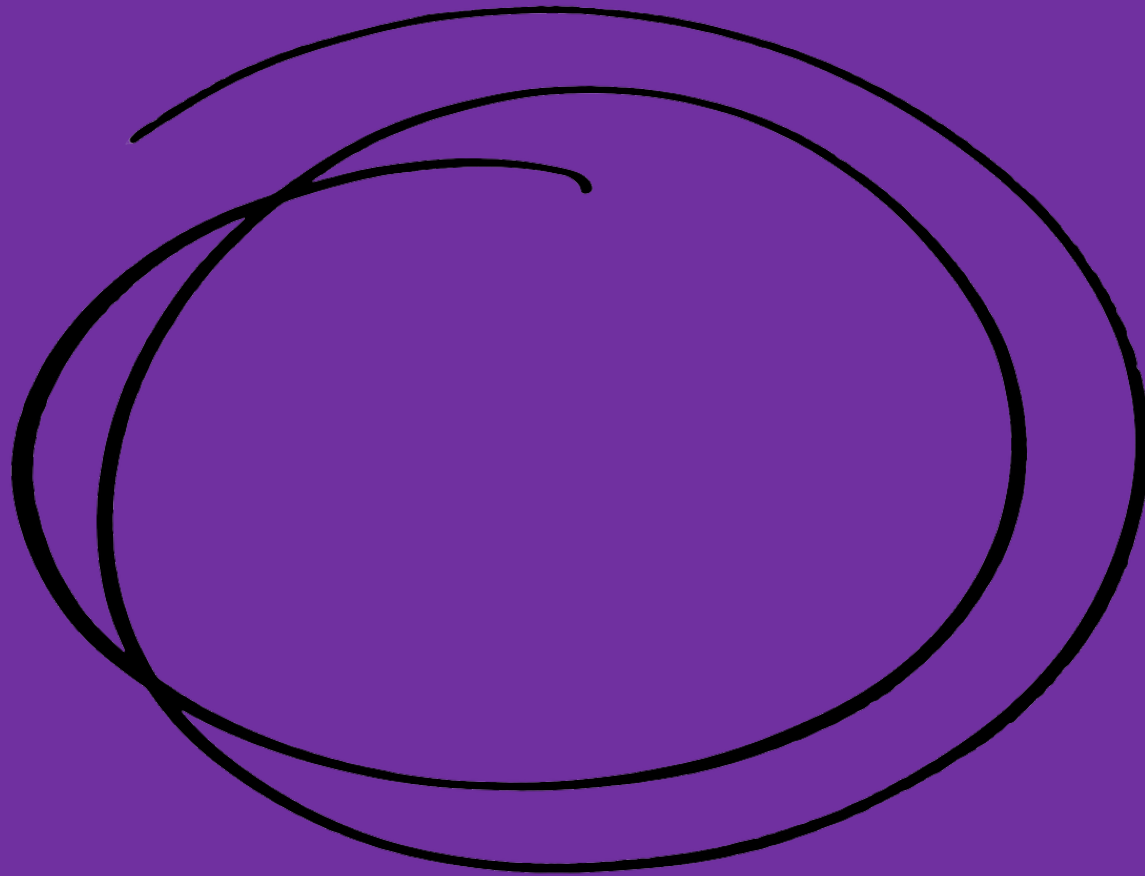
Sharing = caring!

Extra bereik kan nooit kwaad. We taggen jullie in onze social posts en zouden erg geholpen zijn als jullie dit voor de eigen achterban kunnen reposten via stories bijvoorbeeld. Uiteraard doen wij dat ook.

Taggen kan via:

@schouwburgconcertzaaltilburg

We doen niet minder maar
slimmer!



Zalenboer



Podium voor de stad