

deployteq

Cultuur event 2024

27.11.2024 | Spoorwegmuseum Utrecht

**Hoe maak je impact in de
cultuursector?**

Breda University of Applied Sciences

Impact in de cultuursector



Cultuur event 2024 Deployteq

Utrecht, 27 November 2024

Pieter de Rooij (rooy.h@buas.nl)

Academy for Leisure & Events

Focus op impact, CRM en consumentengedrag in cultuursector

HBO en academische programma's



Onderwijs

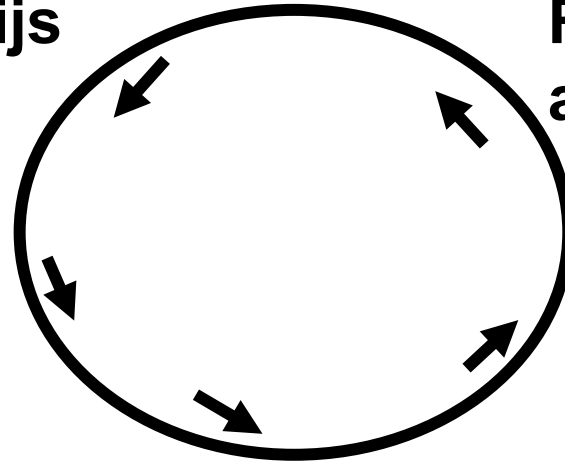


Raad van Toezicht & adviescommissie



Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem

Academisch onderzoek



Leertrajecten CRM & impact



Onderzoeksprojecten



Agenda

- Wat is de rol van de marketeer bij impactcreatie?
- Betekenis van impact
- Hoe kun je een impactgerichte cultuurorganisatie vormgeven?

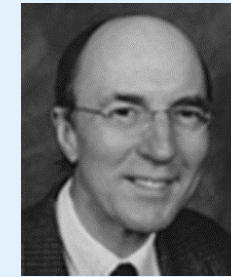


Wat is de rol van de marketeer bij impactcreatie?

Marketing = waardecreatie

‘creating customer value is the fundamental basis for all marketing activity’

Holbrook (1994)



‘Marketing is the process of creating the experience of surplus value for all parties involved’

Van Raaij and Poeisz (2003). Rethinking the value concept in marketing.



Picture: <https://www8.gsb.columbia.edu/cbs-directory/detail/mbh3>
Picture: <https://research.tilburguniversity.edu/en/persons/fred-van-raaij>
<https://www.tias.edu/over-tias/profiel/theo-poeisz>

Waardecreatie \approx impact

Marketeer als aanjager van impactgerichte organisatie

Betekenis?



Impact: een eerste idee

- Van Dale: 'uitwerking, invloed, effect'
- 'any effect of the service [or of an event or initiative] on an individual or group.' (Streatfield and Markless, 2009, p.134)
- Mogelijk een verandering (op lange termijn) op mensen of samenleving

Komt het terug in jouw organisatie? Hoe?





Boekmanstichting

5.201 volgers

6 u •

"Kunst werd vaak gekoppeld aan innovatie. Nu gaat het over de kwaliteit van leven."

DIFFERENTIATED

De raad adviseert h... te verkennen hoe in... bezoekersaantallen... met hun werk berei...

UNDIFFERENTIATED



Vacature: marketeer maatschappelijke impact

Het Parktheater zoekt

Marketeer Maatschappelijke Impact voor 24 - 28 uur per week

Parktheater Eindhoven is een van de grotere theaters in Nederland en bereikt met een brede programmering van zo'n 400 voorstellingen per theaterseizoen, jaarlijks zo'n 200.000 bezoekers uit Eindhoven en omgeving.

Het Parktheater heeft als doel een theater voor iedereen te zijn en heeft daarom een zeer diverse programmering. We willen het publiek raken en bijdragen aan mooie ontmoetingen van theatermakers met het publiek. In onze huidige missie Meer dan jij... zoeken we voortdurend verbinding met het huidige en nieuwe publiek. Het Parktheater staat midden in de samenleving en is betrokken bij en initiatiefnemer van verschillende maatschappelijke projecten.

verpers

de culturele sector maatschappelijke opgaven

ste Commissie OCW van de Tweede Kamer
rg & Sam Branten



ming met de sector en te liggen op... oact die instellingen... enst Rijk (ADR) op

IRRELEVANT TO

JM

(1) Impactdomeinen

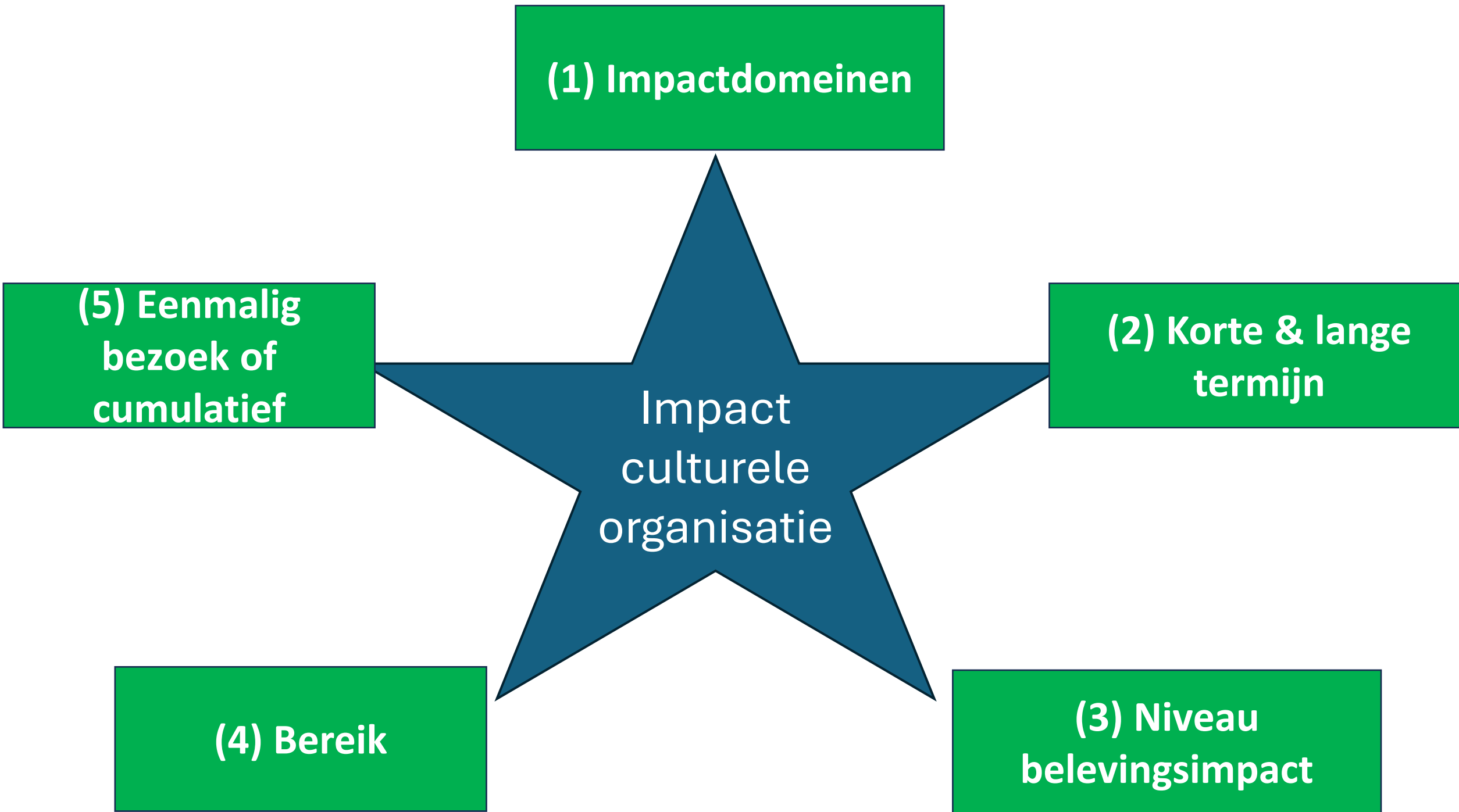
**(5) Eenmalig
bezoek of
cumulatief**

**(2) Korte & lange
termijn**

**Impact
culturele
organisatie**

(4) Bereik

**(3) Niveau
belevingsimpact**



(1) Impact van een culturele organisatie

Persoonlijk welzijn

plezier, vertrouwen in eigen kunnen,
bevestiging identiteit, gezondheid

Sociale impact

Inclusieve en betrokken
gemeenschappen, sociaal kapitaal,
sociale cohesie, sociale veiligheid

Culturele impact:

- Esthetische verrijking
- Stimulatie van creativiteit
- Cognitieve stimulatie
- Verbondenheid met cultureel erfgoed
- Waardering voor de diversiteit van
culturele expressie

Economisch

Bestedingen, (in)directe
Werkgelegenheid, Aantrekken
Bedrijvigheid/bezoekers

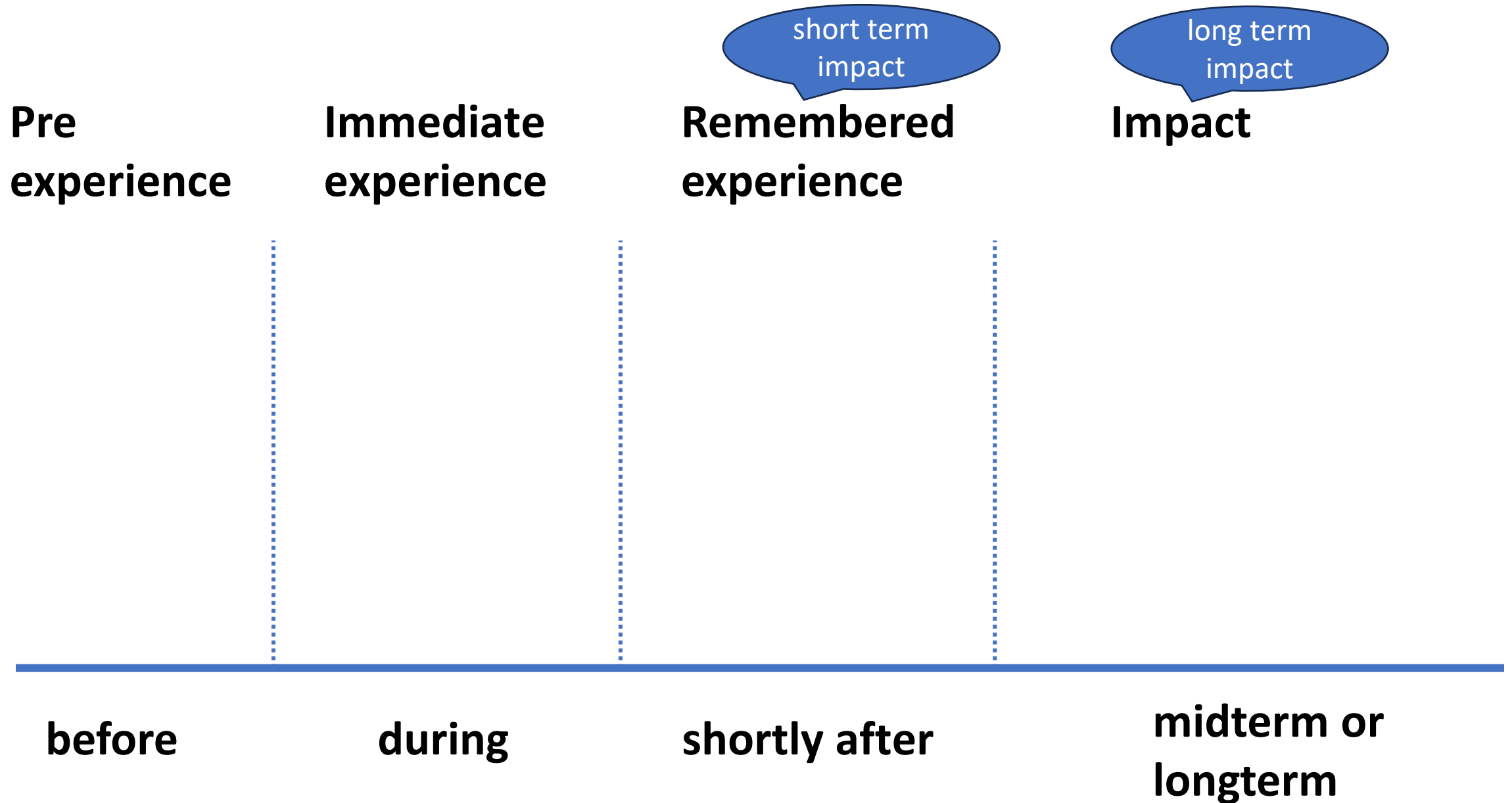
Ecologisch

Duurzame bebouwde en
natuurlijke leefomgeving, gebruik
van bronnen/materialen, Co2
emissies, klimaatbewustzijn

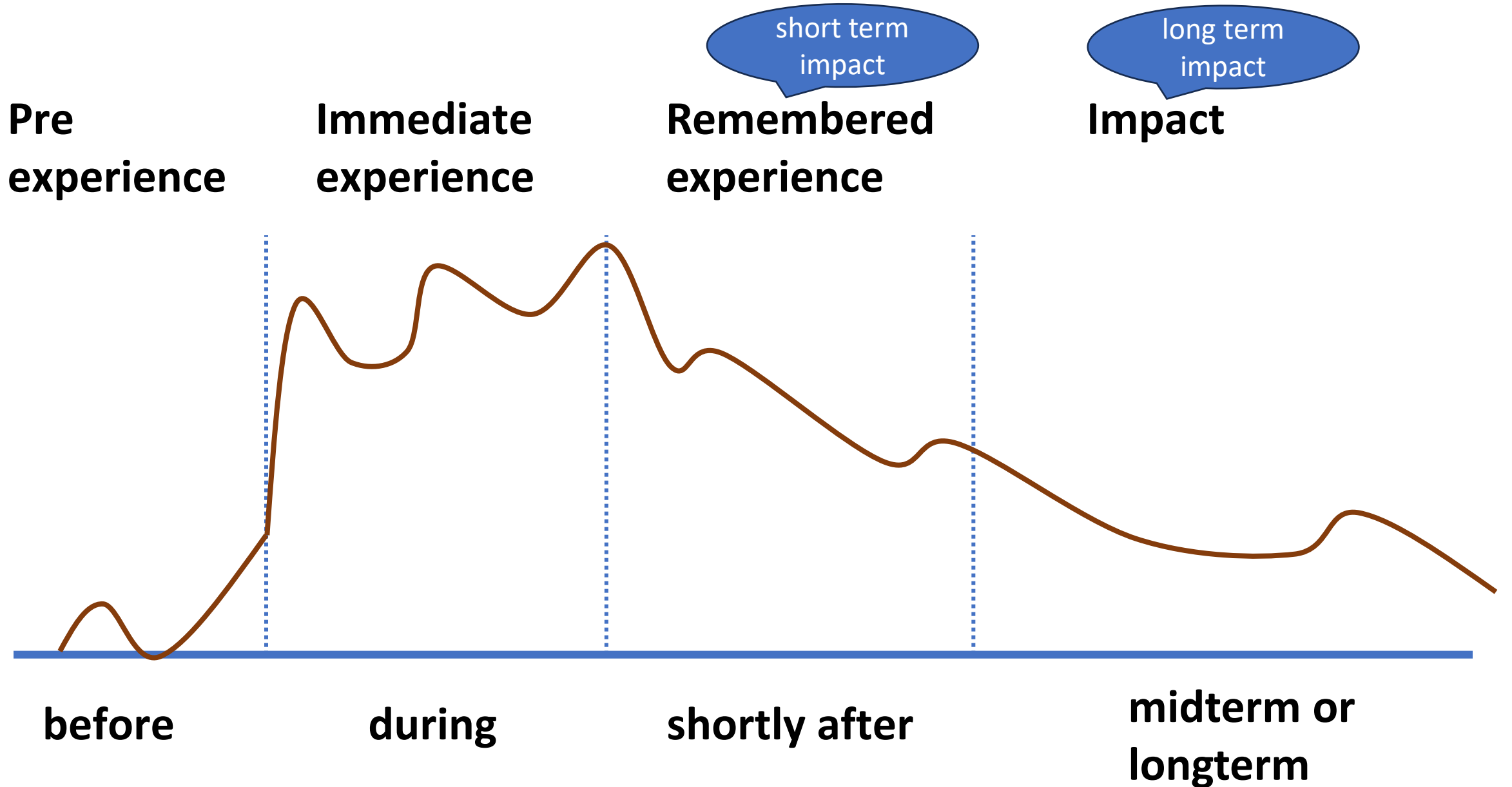
Civiel

Actief burgerschap, democratische
gemeenschappen, gemeenschapszin, trots

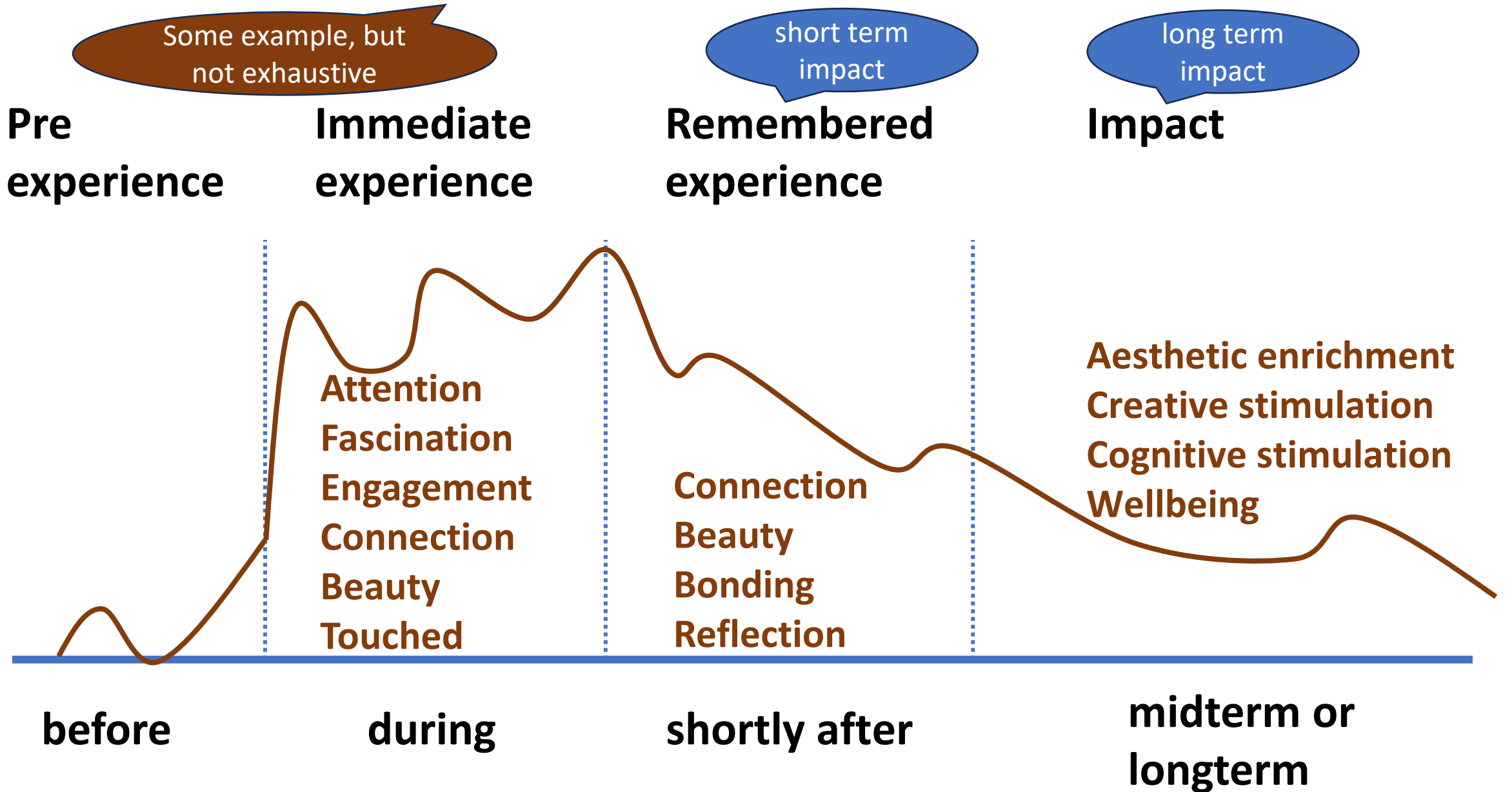
(2) Short & long term: Experience and impact of a cultural event



Experience and impact of a cultural event



Experience and impact of a cultural event



(3) Niveau belevingsimpact (Duerden et al., 2018)



Drie niveau's

Onderscheidend kenmerk:

Aandacht & emoties (= geraakt)

Relevante, nieuwe inzichten

Verandering in houding of gedrag

(1) Memorabel

(2) Betekenisvol

(3) Transformationeel



(1) Impactdomeinen

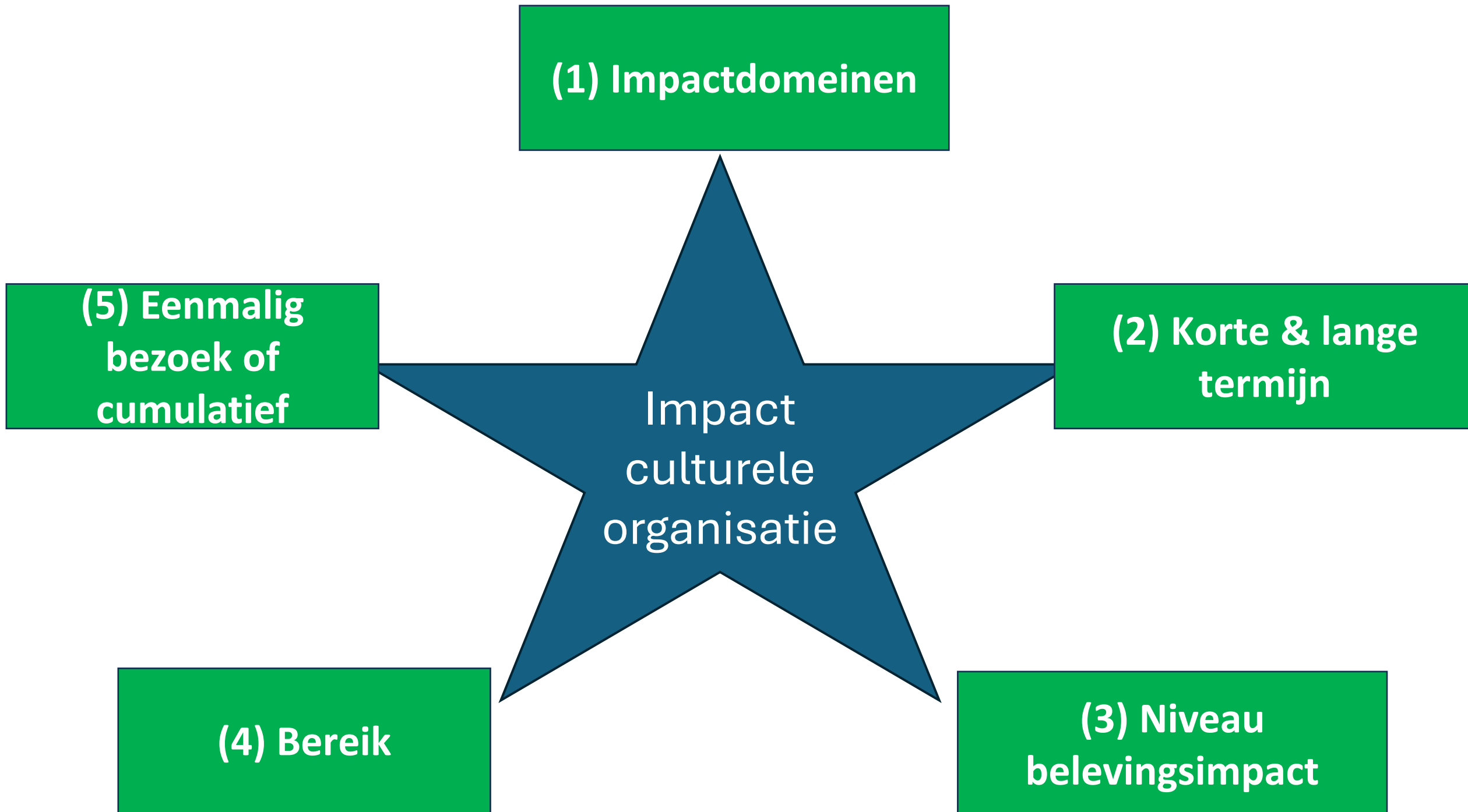
**(5) Eenmalig
bezoek of
cumulatief**

**(2) Korte & lange
termijn**

**Impact
culturele
organisatie**

(4) Bereik

**(3) Niveau
belevingsimpact**



Impact in de cultuursector

Missie

Strategie

Activiteiten

Output

Beleving

Impact

Bezoekers
aantallen

Onmiddellijke
reactie

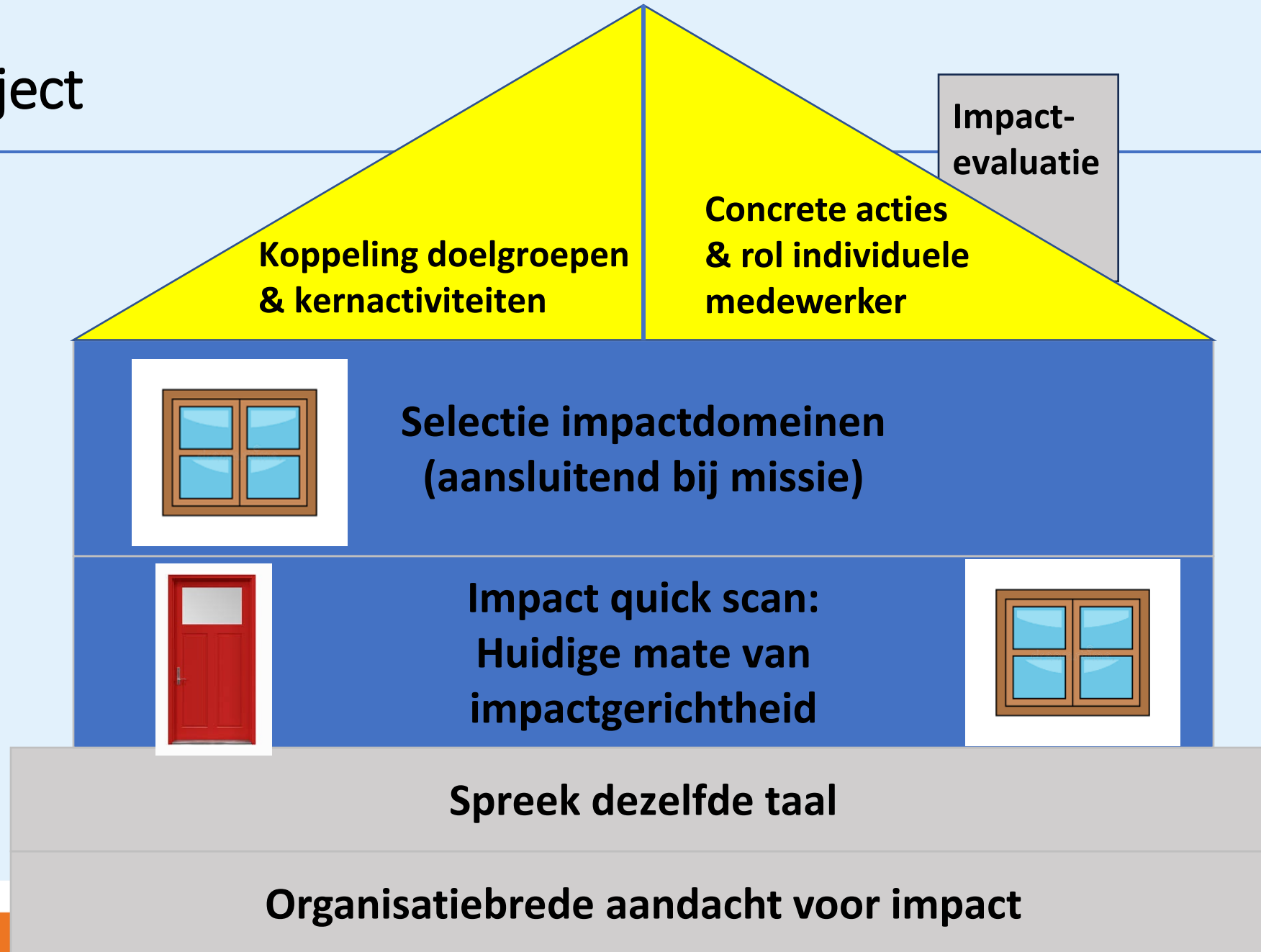
effect

Huidige focus van
sturingsmechanisme & verantwoording:
financiën, aantal activiteiten,
bezoekersaantallen

Aanvullend sturingsmechanisme &
verantwoording:
Evaluatie van de missie & begrijpen
waarom een activiteit wel/niet
werkt

Hoe kun je een impactgerichte organisatie vormgeven?

Leertraject



Hoe vergroot jij de belevingsimpact?

Missie

Impact-
doel

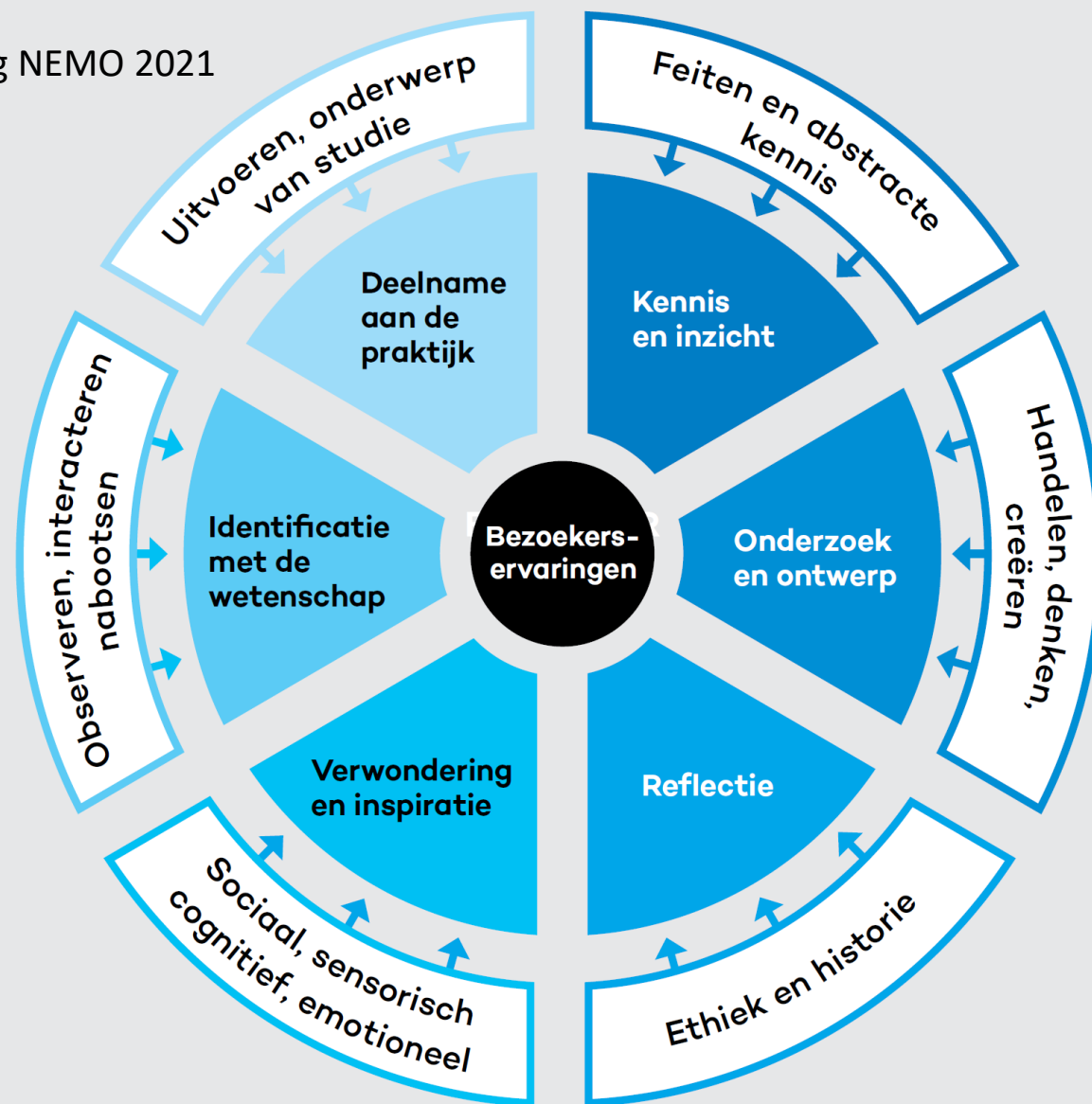
Strategische
selectie
belevings-
dimensies

Activiteiten /
'experience
triggers'

Beleving

Impact

'Reverse
engineering'



Startpunt voor het ontwikkelen van tentoonstellingen en publieksprogramma's

Figuur 2: Taxonomie bezoekerservaringen NEMO

Zes knoppen waar je in de klantreis aan kunt draaien om belevingsimpact te vergroten

(obv literatuuronderzoek vrije tijd, cultuur, toerisme, hospitality)

1. Het sociale karakter: de verbondenheid met andere bezoekers. Hoe faciliteer jij de ontmoeting tussen bezoekers?
2. Het uitdagende, educatieve kenmerk: Kunnen bezoekers iets bereiken?
3. Reflectie: Bied je tijdens of na het bezoek mogelijkheden aan om te reflecteren?



De lange tafel
Parktheater.nl



Science Labs
Discovery Museum.nl



Blind Walls Gallery.nl

Zes knoppen waar je in de klantreis aan kunt draaien om belevingsimpact te vergroten

(obv literatuuronderzoek vrije tijd, cultuur, toerisme, hospitality)

4. Uniek en onverwacht: welke verrassingselementen zitten in het design van de beleving?

5. Co-creatie: In hoeverre kan de bezoeker actief meedoen?

'tell me, I forget

show me, I remember

involve me, I understand'

6. De inrichting van de fysieke omgeving: esthetiek, authenticiteit, sfeer, immersieve elementen, onderdompeling met alle zintuigen?



Lowland Poem Booth
Lowlands.nl



Foto: <https://www.tromf.com/projecten/heineken-beach-hotel/>



Tomorrowland : Foto: <https://www.standard.be>

Vragen?

