

deploy**teq**

**Wanneer je verder
wil met je klantdata
en écht verschil wil gaan maken**

Wie ben ik?

CRM consultant bij Deployteq



Wie zijn jullie?



Wie van jullie...

stuurt **periodiek
marketingmails** aan een base
van nieuwsbriefontvangers?

Efteling



Danse Macabre wacht op jou!

Vanaf vandaag opent Danse Macabre haar poorten. Ben jij moedig genoeg om het Huyverwoud te betreden? De familie Charlatan staat klaar om je te verwelkomen. Kun je niet wachten? Bekijk dan nu al de eerste beelden!

Wie van jullie...

gebruikt e-mail als kanaal om te
communiceren met bezoekers,
dus rondom **het bezoek**?



TICKETBEVESTIGING



BINNENSTEBUITEN 2 (2D)

Zondag 8 september 2024 om 12:50 tot 14:41

Pathé Ede, Ede

Zaal 5

Rij 4 stoel 8/10 (Filmvoucher)

Rij 4 stoel 7/9 (Kinderticket)



Tickets

Scan de QR-code bij de entree van de bioscoop. Dit geldt voor alle type tickets, inclusief abonnementen.

Wie van jullie...

maakt al onderscheid in
verschillende segmenten?

*Smaakvolle
Kerstdagen
bij Marveld!*

Marveld 
recreatie



1^e Kerstdag
Kerstbuffet

2^e Kerstdag
Kerstbuffet

4-gangen Kerst keuzemenu

1^e - 2^e Kerstdag
Grillrestaurant

Beleef Kerst 2024 als nooit tevoren

teq

Wie van jullie...

stuurt op basis van
aankoopgedrag ook op
crosssell of upsell?

Elise, bedankt voor je reservering!

Leuk dat je een dagje naar Avonturenboerderij Molenwaard komt! Fien en Teun kijken er naar uit om jou te ontvangen. We geven je nog wat handige tips voor jouw dagje uit!



Verleng jouw dagje uit op Familie Resort Molenwaard!

Blijf na jouw dagje uit een nachtje slapen op Familie Resort Molenwaard en dompel je onder in de gastvrije wereld van Fien en Teun.

[Boek nu](#)

Wie van jullie...

bouwt ook al
uit naar andere
automated flows?



Dear Menzo Wilschut,

In a month's time, you will go on holiday to **Camping La Baume-La Palmeraie** in France.

Are you already reading up on your holiday destination?

We have a special [page](#) with information and useful links created, for even more holiday fun.

Soon you will receive another comprehensive packing list from us, so you will soon be well-prepared for your holiday.

The Allcamps team

In just  **04** days, your holiday will begin!

Looking for more information?



Hey Carijn, van harte!

Van harte gefeliciteerd met je 37^{ste} verjaardag! Wij wensen je een hele fijne dag toe met hopelijk veel taart en cadeautjes.

Met gastvrije groet,



Je boeking is
nog niet afgerond...

Beste familie Krook,

Wat leuk dat je geïnteresseerd bent in een vakantie bij RCN Vakantieparken. We merkten dat je de reservering nog niet hebt afgemaakt.

Maar, maak je geen zorgen! We hebben hem bewaard zodat je je boeking met een paar klikken kunt afronden. Wacht niet te lang want deze periode is populair en de beschikbaarheid is beperkt. Zo ben je verzekerd van een fantastische vakantie.

Boeking afronden »



Beste heer Van der Knijff,

De ideale bestemming nog niet gevonden, maar wel een vakantie in het vooruitzicht willen hebben? Verzeker jezelf van een plekje op één van onze vakantieparken, met ieder een eigen karakter en een unieke ligging in de natuur.

[Boek jouw ideale kampeervakantie](#)

— De mooiste campings midden in het bos of aan het strand —



[Ontdek campings in Frankrijk](#)



[Ontdek campings in Nederland](#)



Beste familie,

De ideale bestemming nog niet gevonden, maar wel een vakantie in het vooruitzicht willen hebben? Verzeker jezelf van een plekje op één van onze vakantieparken, met ieder een eigen karakter en een unieke ligging in de natuur.

[Huur jouw droomverblijf](#)

— Comfortabel en luxe verblijven op prachtige plekken —

	Average	Abandoned Cart	Abandoned Browse
OR	44,37%	90,95%	64,7%
CTO	27,46%	39,1%	43,4%
CTR	11,16%	34,23%	26,83%

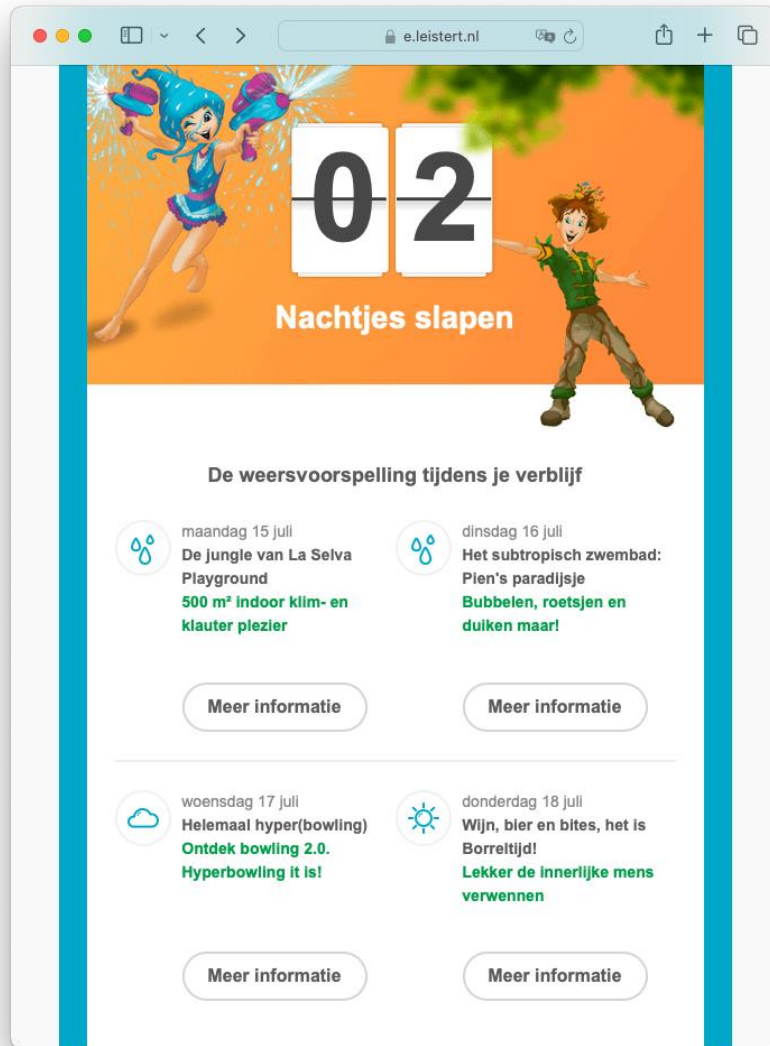


[Ontdek parken in Frankrijk](#)

[Ontdek parken in Nederland](#)

Wie van jullie...

Doet hier ook andere **slimme
geautomatiseerde** zaken in
hun e-mails?





Geachte heer/mevrouw Leeuw,

Het is al weer even geleden dat wij u mochten verwelkomen in Het Concertgebouw. We hopen dat u nog steeds terugkijkt op een prachtig concert en dat u nog lang heeft nagenoten. Mocht u opnieuw Het Concertgebouw willen bezoeken, dan maken wij u graag attent op onderstaande concerten. We hopen u snel weer te zien.

Met vriendelijke groet,
Het Koninklijk Concertgebouw



Wie van jullie...

heeft de ambitie om
persoonlijker en relevanter
te zijn in communicatie?

Wie van jullie...

heeft al een goede
datastrategie
in kaart?

Marketing maturity model

	Beginner	Recreational Sporter	Beginning Athlete	Professional Athlete	Olympic Champion
	Static based triggers	Segment based triggers	Rule based triggers	Integrated interactions	Integrated orchestration
Strategy	One size fits all communication	Segmented campaigns	Rule based campaign strategy	Integrated cross channel strategy	Individual cross channel strategy
Approach	One-to-all	One-to-many	One-to-some	One-to-few	One-to-one
Campaign output	Segmented per channel	Segmented per channel	Event triggered flows	Customer lifecycle campaigns & cross channel retargeting campaigns	1-0n-1 personalised content across channels, AI recommendations
Required data	Limited to one channel	Product interest, click tagging, target groups, RFM knowledge	Purchase history, engagement data, lead scoring, website trigger	(web) behavioral data, real time geo, demo & psychographics data	Cross channel data, recommendation data
System dependencies	ESP	ESP, Purchase Data Connection	Marketing automation tool, E-com connection	Marketing automation tool, CRM connection, CDP connection	CDP orchestration, CRM, data science insight
Channels	Single channel	Multichannel	Cross-channel	Omnichannel	Contextual omnichannel customer journeys

Relevantie

De juiste boodschap op het juiste moment



Men verwacht personalisatie

“Personalisatie is belangrijk voor consumenten bij het hebben van een merkvoorkeur. In 2022 zei 73% van de consumenten dat ze verwachten dat bedrijven hun behoeften begrijpen. 56% van de consumenten wil een persoonlijke winkelervaring en 32% van de consumenten verkoos het ene merk boven het andere “als communicatie van een merk niet past bij hun winkelgedrag”.”

Forbes Magazine, 2023

De datastrategie

Visie

Waar je als organisatie naartoe wilt en wat je wilt bereiken, bepaalt waaraan data moet bijdragen en daarmee waarop je data gaat gebruiken

Doelen

Vanuit je visie heb je doelen. Deze doelen creëren focuspunten in je datastrategie.

Klantdata

	Verzamelen Vraag je uit? Of vang je het af? Of doe je beide? En waar? Markeer rood indien je het nog niet doet	Up to date houden Uitvragen, afvangen, berekenen? En waar? Markeer rood indien je het nog niet doet	Gebruiken Waarom verzamel je deze data? Waar gebruik je dit? Markeer rood indien je het nog niet doet
Leeftijd jongste kind	Afvangen: online ticket Uitvragen: welkomcamp	Berekenen	Recommendation in mail en website
...			
...			

**Dus géén 360
graden klantbeeld**

Wat is een CDP?

De één is de ander niet

Welke data heb ik?



Data die jouw klanten
vrijwillig en proactief
delen



Data die rechtstreeks
verzameld van je eigen
bronnen



Data die tussen partijen
worden gedeeld, met
wederzijds belang.



Data die door externe
bronnen wordt
verzameld en verkocht.

Het online marketing landschap verandert

- Tracking cookies worden door browsers geblokkeerd en beperken de online marketing campagnes en de metingen hiervan.
- Apple introduceerde device tracking prevention en meer dan 80% van de gebruikers zet dit ook aan en geeft hiermee aan niet online gevolgd te willen worden. (3rd party cookies).
- Google, Facebook en uitgevers omarmden first-party data en creëerden “walled gardens” met minder data inzichten voor de adverteerder.
- In “walled gardens” speelt het e-mailadres een steeds grotere rol in online marketing campagnes.

Van oudsher

DMP

- Data Management Platform
- Gericht op het begrijpen van **anonieme bezoekers**.
- Primaire focus is beheren en activeren van **third-party** data. Veel verschillende bronnen en kanalen om data te verzamelen en te activeren.
- Doel: verbeteren van de **doelgroep** en de **activering** van de **doelgroep**. Ofwel het verbeteren van de **doelgroep** ofwel het verbeteren van de **activering**.
- Profielinformatie zoals ID, email, telefoonnummer, etc.
- Data retentie: relatief korte periode dat data wordt opgeslagen, omdat het voornamelijk gebruikt wordt voor **campagnes**.

CDP

- **Customer Data Platform**
- Gericht op het kennen van je **bestaande klanten**.
- Bouwen van een **360-graden klantbeeld** van geïdentificeerde, **bestaande klanten**.
- Doel: **activeren van** **bestaande klanten** met behulp van **websitesdata**, **social media**, **email**, etc.
- Profielinformatie zoals ID, email, telefoonnummer, etc.
- Data retentie: dataopslag over langere periode zodat ook **analyse** over bijv. CLV mogelijk zijn

“More than two-thirds (67%) of respondents to the 2023 Gartner Marketing Technology Survey say they’ve adopted a customer data platform (CDP), but they estimate using only 47% of the total capabilities available in their solutions

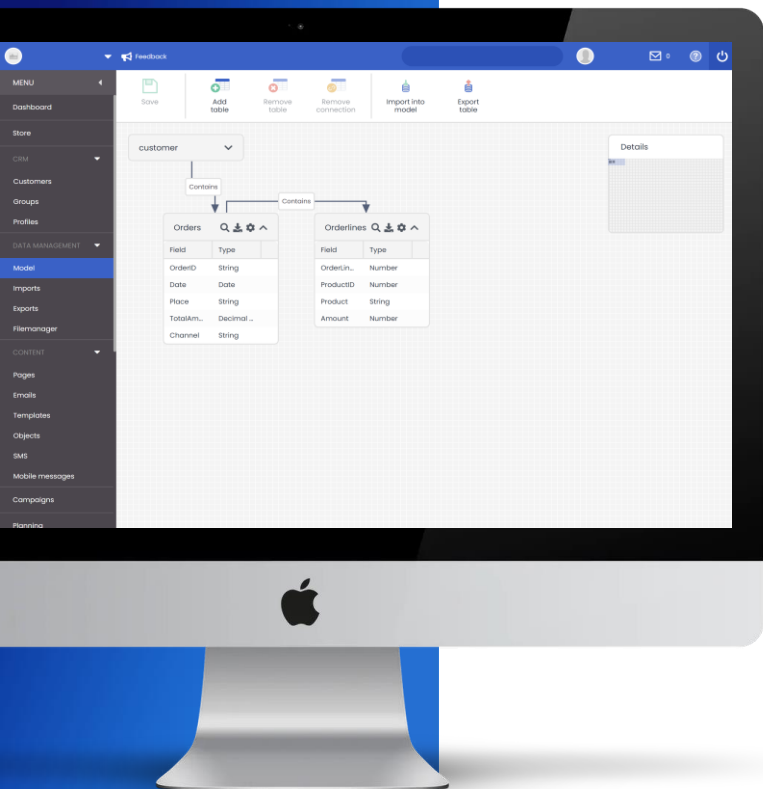
Gartner 2024



**“De adoptie van CDP's in Nederland is nog
relatief laag, met ongeveer 12% van de
bedrijven die momenteel een CDP gebruiken
om hun klantdata te centraliseren en te
benutten”**

Forrester Research, september 2023

Voor de Deployteq gebruikers



Deployteq's datamodel stelt je in staat om diverse data binnen te halen en verbindingen tussen deze data te leggen.

Deployteq ondersteunt koppelingen met alle CDP platforms (API)

Deployteq Data packages

Bouw op naar volledige CDP functionaliteit

- Modulaire opbouw: betaal alleen voor wat je gebruikt.
- Voeg functionaliteit toe naarmate je behoefte toeneemt of anders wordt
- Bewezen effectieve tool



Deployteq Data packages , de oplossing
voor alle deze uitdagingen

Deployteq Data packages

Powered by Squeezely

Audience module

- ✓ Script, tracker and product feed
- ✓ Recognise more visitors
- ✓ Build zero/first-party data
- ✓ Build audiences using website behaviour
- ✓ Insights dashboard
- ✓ Use audiences in advertising platforms

Recommendation module

- ✓ Automated follow up 1-1
 - abandoned cart
 - abandoned search
 - abandoned browse
- ✓ Automated product recommendations in email
 - recommended for you
 - items you may like
 - top 20 most sold products

Web personalisation module

- ✓ Add your website as a marketing channel and boost your online conversion by adding personalised content
- ✓ Product messages (persuasion)
- ✓ Personalised banners

Begin met die datastrategie

Visie

Waar je als organisatie naartoe wilt en wat je wilt bereiken, bepaalt waaraan data moet bijdragen en daarmee waarop je data gaat gebruiken

Doelen

Vanuit je visie heb je doelen. Deze doelen creëren focuspunten in je datastrategie.

Klantdata

	Verzamelen Vraag je uit? Of vang je het af? Of doe je beide? En waar? Markeer rood indien je het nog niet doet	Up to date houden Uitvragen, afvangen, berekenen? En waar? Markeer rood indien je het nog niet doet	Gebruiken Waarom verzamel je deze data? Waar gebruik je dit? Markeer rood indien je het nog niet doet
Leeftijd jongste kind	Afvangen: online ticket Uitvragen: welkomcamp	Berekenen	Recommendation in mail en website
...			
...			

deploy**teq**

Dankjewel

-Carijn Meijer, CRM Consultant bij Deployteq-