

Deployteq Connect 2024
x
Wehkamp Retail Group



W.
G.R



Wehkamp is al ruim 70 jaar
hét online warenhuis voor de
gezinnen in Nederland.



W.
G.R

 [kleertjes.com](https://www.kleertjes.com)

kleertjes.com biedt al meer
dan 20 jaar alles voor kinderen
tussen de 0 en 16 jaar.



W.R
G

[union river]

helpt de man zijn garderobe
te vullen, wat zijn stijl ook is.
There for you.



W.G.R

Onze missie

Wij geloven dat met onze passie voor mode en lifestyle iedereen zich mooi en zelfverzekerd kan voelen.

Om te blijven bieden wat huishoudens nu en in de toekomst nodig hebben, doen we wat Wehkamp altijd al deed: vooruitkijken en meegroeien met trends, tijdgeest en uitblinken in service. In een eigentijdse jas.

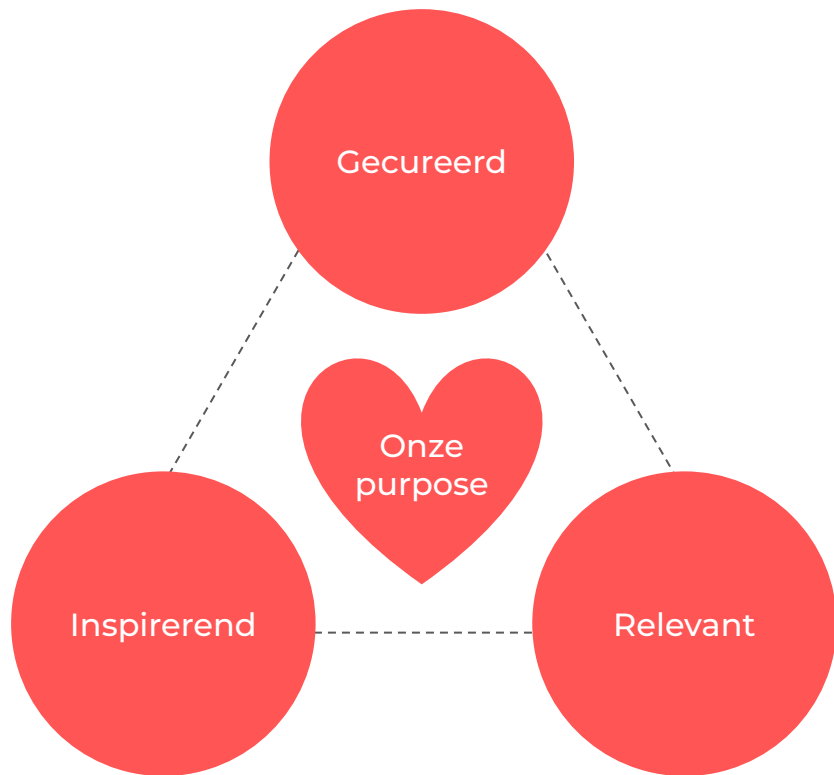
Wij staan altijd voor je klaar, we begrijpen je en helpen je bij het maken van keuzes. En dat doen we al ruim 70 jaar.

 wehkamp



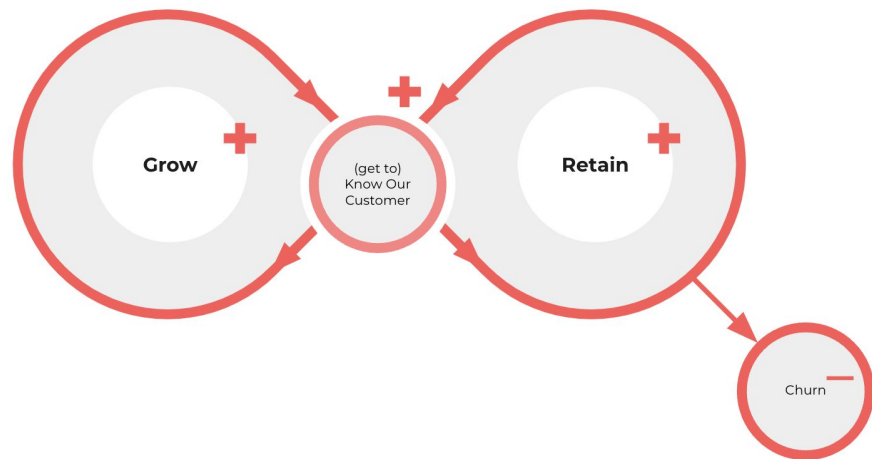
Onze winkelervaring & aanbod

Een persoonlijke winkelervaring creëren met **relevante** en **gecureerde** collecties, **inspirerende** content en service die je verwachting overtreft.



CRM bij Wehkamp

Het continu vergroten van de klantwaarde door de klant te kennen, herhaalgedrag te stimuleren en de klant naar relevante nieuwe richtingen te bewegen om zo te voorkomen dat de klant ons verlaat.





Lisa



Annemiek



Anna



Sendra



Mick




Anton

Irma Kootstra (#1001337)


Characteristics

 Woman


 Region North

 01-05-1994

 Garden

 Leeuwarden


Behaviour


 App user

 Pushable

 Mailable


Preferences

 Shops for men


 Mango

 NOUS Living

Intent

 Abandoned Cart


 Just Bought a dress


 Added to wishlist

 IM Beauty

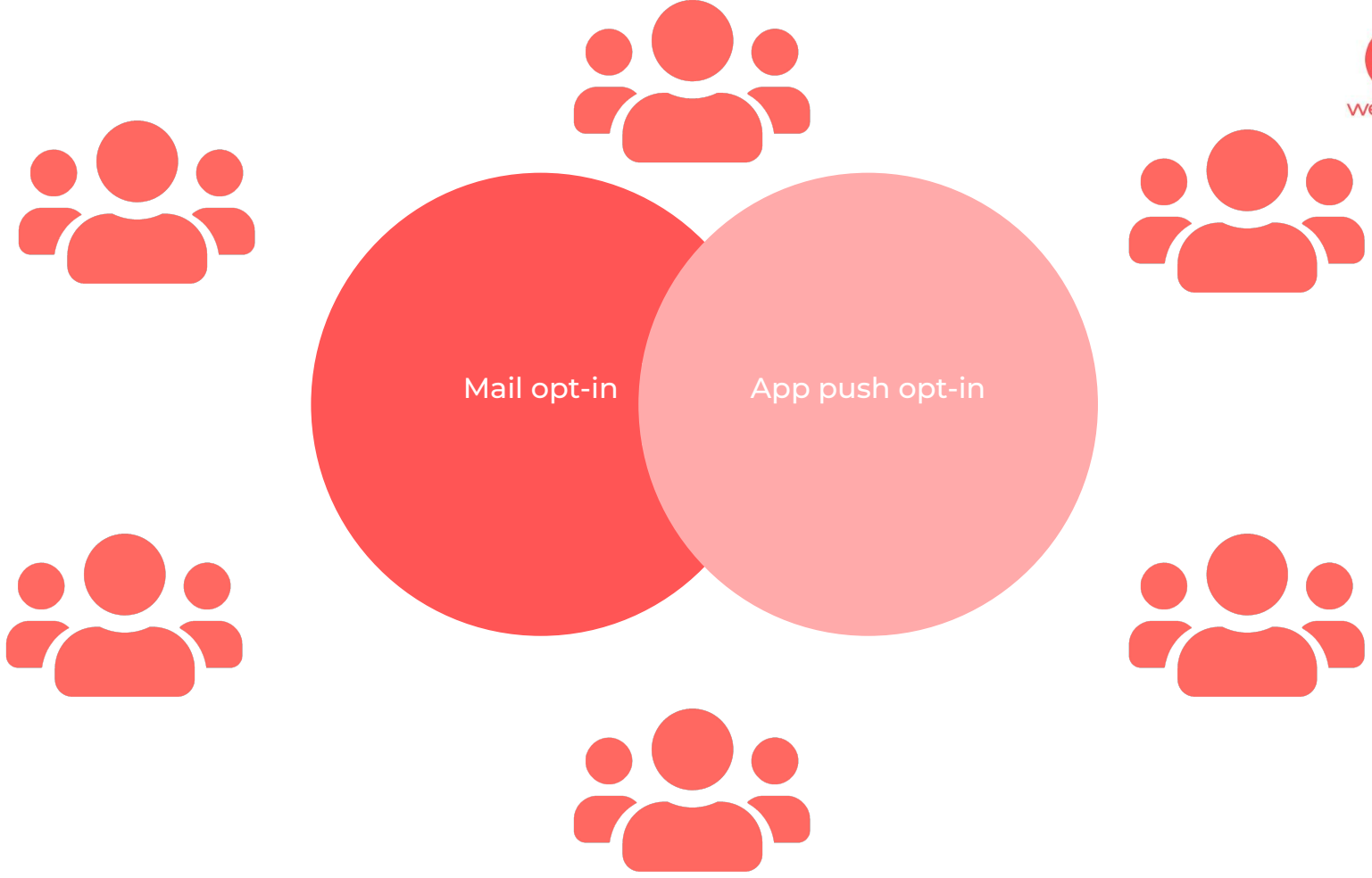
 HI T-shirts

Loyalty

 RFM Champion

 Engaged





Mail opt-in

App push opt-in



Als je blieft Cadeautje voor jou

Tijd om jezelf te verwennen. Shop een nieuwe look, een lekker geurtje of iets leuks voor in huis.

10.- korting*


Geldig zonder minimale bestelwaarde.


Gebruik kortingscode:
WELKOMTERUG2024




En het mooie is:
vandaag besteld, is morgen al in huis.

Shoppen maar! 

wehkamp



wehkamp Port Betaald 

-  **Vandaag besteld, morgen in huis**
-  **Meer dan 2.200 merken**
-  **Download de app en ontdek het mooie van nu**

10.- korting*

Zonder minimale bestelwaarde.

- Ga naar Wehkamp.nl of scan de QR-code
- Nut je winkelmand met jouw favoriete items
- Gebruik je persoonlijke kortingscode bij het afrekenen:

WELKOMTERUG2024

Actievoorwaarden: Deze kortingscode is geldig t/m 31-07-2024. De kortingscode is gekoppeld aan jouw klantnummer en is eenmalig te gebruiken op Wehkamp.nl. Bekijk de actievoorwaarden op Wehkamp.nl/Kortingscodes.

© 2024 Wehkamp.nl



wehkamp.nl 3 d · 

Verrassend! 📧 Schrijf je in voor onze nieuwsbrief en je ontvangt je cadeautje volgende week. De actie is geldig als je nog niet bent ingeschreven voor onze nieuwsbrief en als je je dit weekend aanmeldt.

Meld je hier aan ➡ bit.ly/cadeautje_ontvangen

Ontvang een cadeautje



Ondanks lead-generatie initiatieven, kunnen we **niet elke klant via e-mail of push bereiken**



Toekomstige families bevinden zich soms op andere kanalen dan traditionele kanalen



Geïnspireerd geraakt door de manier waarop andere bedrijven **nieuwe kanalen** ontdekken



We willen graag **1-op-1 communiceren** met onze klanten, want we weten dat dit het beste werkt!



deployteq™



deployteq™



deployteq™



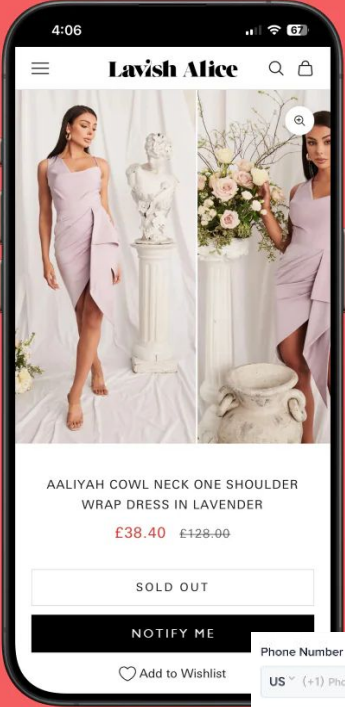


1. **Bekend en veelvuldig gebruikt in Nederland**
2. **Gemiddelde WhatsApp gebruiker opent WhatsApp 23-25 keer per dag**
3. **80% van de WhatsApp berichten is binnen 5 minuten gelezen**
4. **Gemiddelde open rate 98% (vs. 21% bij mail)**
5. **Dichter op de bal dan Direct Mail**



1. **Duur platform voor communicatie vergeleken met mail**
2. **Men ziet het als een privé-kanaal**
3. **Relatief weinig bedrijven die WhatsApp gebruiken voor commerciële doeleinden**

Product pagina's: back-in-stock melding



4:06

Lavish Alice

AALIYAH COWL NECK ONE SHOULDER WRAP DRESS IN LAVENDER

£38.40 ~~£128.00~~

SOLD OUT

NOTIFY ME

♡ Add to Wishlist

Phone Number

US (+1) Phone Number

Get your purchase confirmation via WhatsApp. See our [Privacy Policy](#).

Submit

WhatsApp

Don't show me again.

Folder: ontvang 'm via WhatsApp



ONTVANG DE XENOS FOLDER NU VIA

WHATSAPP

Meld je aan! Scan de QR-code of [klik hier!](#)

NIEUW!

meer info >

xenos SHOP OOK OP XENOS.NL

Wie targeten wij voor de eerste WhatsApp opt-ins?

Niet bereikbaar
via email of push

Geslacht
=
vrouw

Actieve
Wehkamp klant

Winstgevende
klant



Speciaal voor jou
5.- extra korting
tijdens de Wannahave Days

Scan de QR-code, meld je aan en ontvang
jouw kortingscode via WhatsApp.*



Vandaag besteld, morgen in huis

* Scan de QR-code, meld je aan en ontvang jouw kortingscode en meer persoonlijke deals van Wehkamp via WhatsApp (maximaal 1 bericht per week). De kortingscode is gekoppeld aan jouw klantnummer. Bekijk alle voorwaarden op: wehkamp.nl/extra5. De kortingscode is geldig t/m 27-5-2024.

Reclameadres: Postbus 400, 8000 ArZwolle

Alsjeblieft, cadeautje voor jou:
5.- extra korting

Het zijn weer Wannahave Days bij Wehkamp. Ontdek waanzinnige deals met korting tot wel **60%**. Van fashion en beauty tot alles voor binnen en buiten.

tot **-60%**

**wanna
havedays**

**Scan en krijg
jouw kortingscode**

Meld je aan en ontvang jouw kortingscode en meer persoonlijke deals van Wehkamp via WhatsApp.*



W Wehkamp ✓

Vandaag

Dit bedrijf gebruikt een veilige dienst van Meta om deze chat te beheren. Tik voor meer informatie.

Ja, ik wil shoppen met 5.- extra korting!

Ik De Het

q w e r t y u i o p

a s d f g h j k l

↑ z x c v b n m ↵

123 spatie return

😊 🎤

1

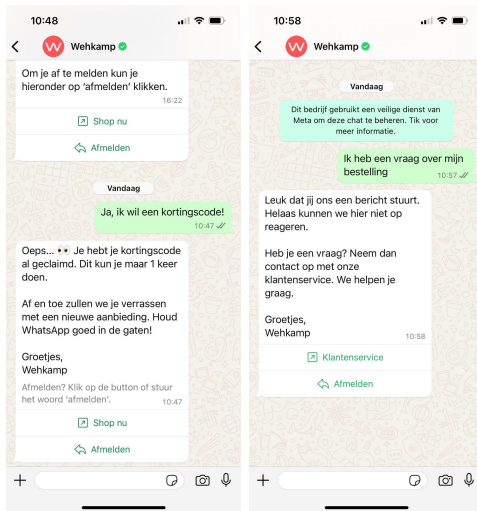
Geautomatiseerd opt-in / opt-out proces

whatsapp_permission

whatsapp_permission_update

2

Reply management



3

Vastleggen en monitoren van inkomende berichten

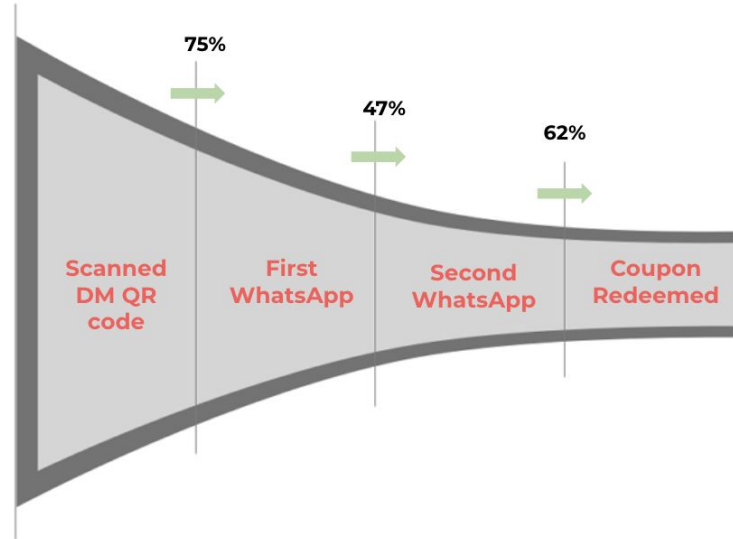
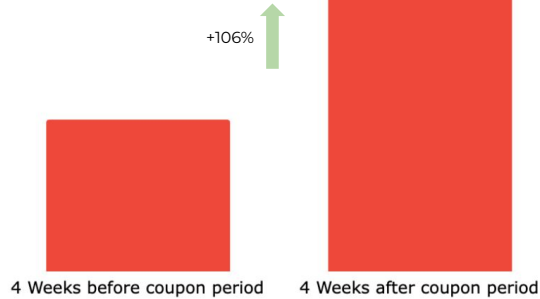
Update Customer



Configuration ready

Eerste resultaten

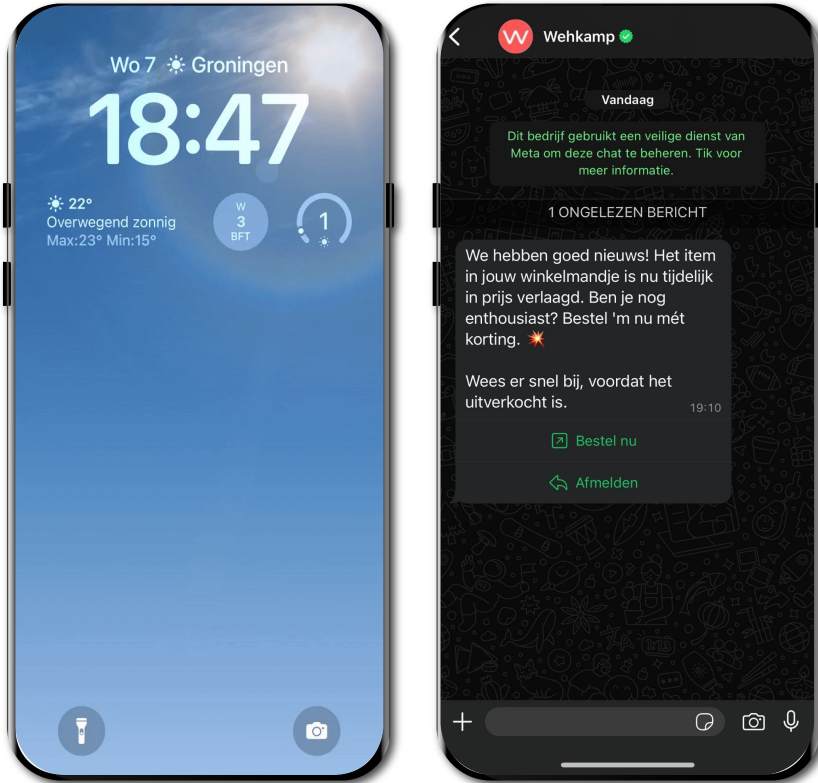
Order rate before and after the coupon



Learnings

- Awareness gecreëerd onder de klanten die de DM ontvingen
- Bij initiële interesse is de journey erg hoog in engagement
- Target group om te benaderen kan nog specifiek
- Verder experimenteren met manieren van opt-ins verzamelen

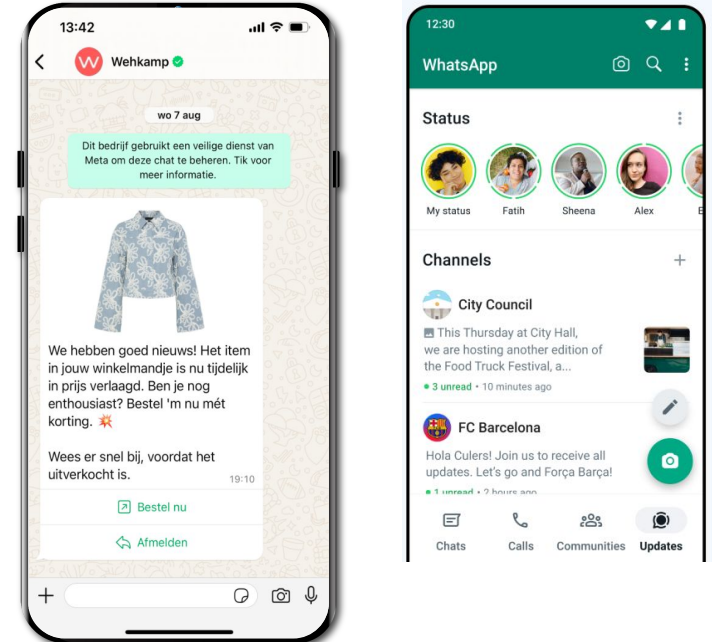
1 Geautomatiseerd en gepersonaliseerd



What's next?



2 Afbeeldingen en kanalen



KEY TAKEAWAYS

- 1 Laat je niet enkel en alleen verleiden door de hype
- 2 Weeg altijd af kostentechnisch af wat de meest efficiënte manier is voor inzet van het kanaal
- 3 Zorg ervoor dat de berichten die je uitstuurt via WhatsApp zichzelf terug kunnen verdienen
- 4 Denk goed na over voor wie WhatsApp relevant is
- 5 Stel jezelf de vraag of jouw merk binnen het kanaal thuis hoort

Bedankt!

(p.s. Check je goodiebag! 📧)



Irma Kootstra

Lead CRM Channels
Wehkamp Retail Group

